

Volkswagen Passat. Совершенный бизнес-класс* для несовершенного мира



Реклама

От 789 000 руб. до 250 л.с.

Volkswagen Passat – эталон* автомобиля бизнес-класса от Volkswagen. Это непередаваемое ощущение качества во всем, максимальный комфорт, широчайшее разнообразие комплектаций, в том числе и чрезвычайно богатая базовая.

Наконец, это многочисленные инновации:

- бензиновые и дизельные двигатели TSI и TDI,
- передовые системы безопасности,
- революционная коробка передач DSG и многое другое.

Запишитесь на тест-драйв и почувствуйте, что Вы имеете дело с настоящим бизнес-классом.

Volkswagen Passat. Бизнес-класс без компромиссов.

Volkswagen Finance.
специальная программа кредитования

Volkswagen Corporate
программа для корпоративных клиентов



Das Auto.

* В линейке автомобилей бизнес-класса от Volkswagen.

**Кредитная программа реализуется ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» совместно со Сбербанком России ОАО (Генеральная лицензия Банка России № 1481 от 03.10.2002), ООО «Русфинанс Банк» (Лицензия ЦБ РФ № 1792), ЗАО ЮниКредит Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1), ЗАО «БСЖВ» (Генеральная лицензия № 2295), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 30). Компания ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» не предоставляет услуги кредитования.

Официальный дилер Volkswagen Автоимпорт

600022, Россия, Владимир, Московское шоссе, д.5; тел. (4922)24-13-01; www.vw-autoimport.ru

март 2010

городской журнал о деньгах

CITY

MONIEY

#12

VLADIMIR / CITYMONEY

Концепт:
“Нулевые”

История брендов:
Nokia

Большой подсчёт:
Ночлег для бездомных

Глоссарий:
Транспортный налог

Сергей БОРОДИН:
«Мы выступаем
за стабильность и развитие»

МАРCH 2010



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

ПУШКАРСКАЯ СЛОБОДА



ПОЛНЫЙ СПЕКТР КОНФЕРЕНЦ-УСЛУГ



город Суздаль (49231) 233 03 www.sloboda-gk.ru

СЛОВО
редактора



Марк Рябов

Посмотрим...

- | | |
|--|--|
| 4 Экономический дайджест | 39 Zoom. Андрей Макаров |
| 8 Персона. Сергей Бородин. | 42 Zoom. Александр Шохин. |
| 13 Моногорода. | 44 Zoom. Александр Шохин. |
| 16 Глоссарий. Транспортный налог. | 46 Zoom. Лариса Михеева. |
| 18 Полезный помощник в продажах. | 48 Zoom. Юрий Хигер. |
| 20 Концепт. Нулевые. | 50 Zoom. Глеб Павловский. |
| 22 Утопия. На полях футбольной мечты. | 52 Zoom. Дина Смекалова. |
| 24 Бабушкин город. | 54 Zoom. Александр Денисов. |
| 26 Made in Vladimir. Там, где большинство. | 56 Тратим миллион с Антоном Филиновым. |
| 28 Большой подсчет. Пункт обогрева. | 58 Кофейня салон «Шоколад» |
| 30 Бизнес-план. Бараны. | 60 Рассказ. Зима. |
| 32 Бизнес на скорости 3G. | 62 Пьеса. Patlach & Opel. |
| 34 История брендов. Nokia | |

Региональная антикризисная программа на 2010 год

Во Владимирской области завершена работа над региональной антикризисной программой на 2010 год. Как сообщает пресс-служба областной администрации, в этом документе четыре основных направления. Они касаются снижения напряженности на рынке труда, модернизации экономики, решения проблем монопрофильных территорий и повышения эффективности расходования бюджетных средств. Главный экономический принцип антикризисной программы - достижение максимального эффекта при значительном сокращении бюджетных ассигнований, поддержка тех отраслей бизнеса, которые дают наибольший эффект. Согласно этому документу, основная задача в социальной сфере - сохранение социальной стабильности и снижение напряженности на рынке труда. В этом году на эти цели будет выделено около полмиллиарда рублей из бюджетов всех уровней. Что касается мероприятий по снижению напряженности на рынке труда, то в этом году будет сделан акцент на опережающее обучение сотрудников промышленных предприятий области. Кроме того, программой предусмотрены конкретные мероприятия по повышению энергоэффективности и экономии энергоресурсов, а также сокращение затрат на содержание органов власти на 10 процентов.

Инвестиционные возможности региона

1 февраля прошла встреча директора департамента внешних экономических связей администрации Владимирской области Веры Шамота с руководителями и ведущими специалистами Владимирского электромоторного завода. Разговор шел об инвестиционных проектах и о потенциале нашего региона в данной сфере.

В департаменте рассчитывают, что площадки для новых проектов могут появиться и на ВЭМЗе, который не только является одним из активных участников внешнеэкономической деятельности, но и располагает большими возможностями и

опытом в сфере организации технопарковых структур.

В последнее время произошло небольшое снижение инвестиционной активности, однако представителям отечественного и зарубежного бизнеса Владимирская область все также интересна, и об этом говорит число запросов на подбор площадок для размещения инвестиционных проектов. По сообщению пресс-службы областной администрации, издание «Российская бизнес-газета» опубликовала рейтинг инновационной активности регионов России, составленный национальной ассоциацией инноваций и развития информационных технологий. Инновационная активность области определяется, в первую очередь, результативностью субъектов экономики в сфере разработок, освоения и производства, а также реализации инноваций. В этом рейтинге все регионы Российской Федерации разделены на группы с высокой, средней и низкой инновационной активностью. Владимирская область на основе объективных данных отнесена к группе регионов с высокой инновационной активностью, в которую попали 14 регионов России. Наша область занимает 10 место в составленном рейтинге.

Владимирская область получила субсидии для поддержки агропрома

15 февраля в Москве состоялась встреча губернатора Николая Виноградова с министром сельского хозяйства РФ Еленой Скрынник, в ходе которой были подписаны два соглашения о федеральной поддержке владимирских сельхозтоваропроизводителей на 2010 год.

Как сообщает пресс-служба областной администрации, согласно первому из них в этом году из федерального бюджета региону будет выделен 821 миллион рублей на финансирование мероприятий по поддержке агропромышленного комплекса. Речь идет о дальнейшем развитии животноводства, растениеводства и субсидирование процентных ставок по кредитам, взятым предприятиями АПК. По второму документу Владимирская область получит из

федерального бюджета 74 миллиона рублей на социальное развитие села. Средства будут потрачены на продолжение газификации сел региона, строительство в них жилья и водопроводов. Всего же в этом году на реализацию Госпрограммы развития сельского хозяйства из федерального бюджета будет выделено 107,6 млрд. рублей и проекты для финансирования по всей стране будут выбираться по строгим критериям.

Счетная палата Владимирской области: цифры прошлого года

17 февраля состоялась пресс-конференция председателя Счетной палаты Владимирской области Виктора Чечеткина. В разговоре с владимирскими СМИ он подвел итоги 2009 года. По словам Виктора Чечеткина, объем неэффективно использованных средств в прошлом году по оценке Счетной палаты Владимирской области составил более 80 миллионов рублей. Выявлено и нецелевое использование денежных средств – около 49 миллионов рублей. Из них более 30 миллионов рублей пришлось на УВД. В 2009 году завершено 18 контрольных мероприятий, проведено 34 внешних проверки бюджетной отчетности главных администраторов бюджетных средств. Из 172 предложений, направленных высшим должностным лицам исполнительной власти по результатам контрольно-аналитических мероприятий, реализовано 132. А из 490 предложений, направленных органом местного самоуправления, – 319. По словам Виктора Чечеткина, это очень хорошие показатели, поскольку некоторые предложения носят долговременный характер и в данный момент находятся в стадии реализации. В прошлом году региональная Счетная палата ввела новый механизм проверок – опрос общественного мнения для установления степени удовлетворенности жителей качеством проведенного капитального ремонта домов, а работников образовательных учреждений – введением новой системы оплаты труда. Кроме того, раз в месяц во Владимире организуется работа общественной приемной Счетной палаты РФ.

Владимирская область принимает участие в федеральной программе поддержки моногородов

Делегация Владимирской области под руководством председателя областного комитета по экономической политике Валерия Кретирина, приняла

участие в международной конференции «Зарубежный и российский опыт реструктуризации моногородов», которая состоялась в Москве.

На опыте Германии, Великобритании, Франции, Японии участники конференции обсуждали модели построения комплексных инновационных планов модернизации моногородов и вопросы социального партнерства исполнительной власти и бизнеса при решении этой проблемы. Краткосрочным результатом программы развития моногорода является обеспечение занятости его населения. Среднесрочные и долгосрочные результаты - диверсификация и повышение конкурентоспособности экономики (интенсивное развитие различных производственных сфер, уменьшение за счет этого доли градообразующего предприятия в общем объеме производимых товаров и услуг), обеспечение финансовой устойчивости моногорода. Во Владимирской области на основе критериев, разработанных Министерством регионального развития РФ, к монопрофильным территориям относятся 13 городов и 28 населенных пунктов. В перечень городов, претендующих на поддержку из федерального бюджета включены Меленки, Камешково, Лакинск и поселок Ставрово. Недавно губернатор Николай Виноградов обратился к первому заместителю председателя Правительства РФ Игорю Шувалову с просьбой включить в этот список города Вязники и Кольчугино, поселки Красная Горбатка и Добрятино.

Регион индустриально развивается

2 марта на встрече с журналистами председатель областного комитета по промышленной политике и науке Виталий Лонский рассказал о ситуации в регионе, который по-прежнему остается в числе индустриально развитых.

В прошлом году на территории области открылось 15 новых производств. Общий объем инвестирования составил около 24 миллиардов рублей, трудоустроено более 2,5 тысяч жителей региона. Когда эти предприятия выйдут на проектную мощность, дополнительные объемы промышленного производства составят порядка 10-12 миллиардов рублей в год, а количество рабочих мест возрастет до четырех тысяч.

Однако не все задуманное удалось воплотить в жизнь. Проблемы возникли с заводом по производству ячеистого газобетона в Юрьев-Польском районе. В связи с некоторыми финансовыми трудностями строительство было перенесено на 2011 год. **СМ**

СПАСО-ЕФИМОВСКИЙ
В НОВОМ СВЕТЕ



Фото – Юлия НЕСТЕРОВА



Билайн®

Бизнес

Для моей команды
связь бесплатна

0 рублей за звонки и SMS*

Подключите услугу «Сеть для своих»
в период с 20 февраля по 31 мая,
и ваши сотрудники смогут общаться
бесплатно** в течение 3-х месяцев.

Яркие решения для бизнеса
8 800 700 1234 | b2b.beeline.ru

* Тарификация действует на местные звонки и SMS в домашней сети для абонентов постоплатных тарифных планов внутри одного корпоративного договора (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

** Для новых абонентов, подключившихся к сети в период акции с 20.02 по 31.05.2010, услуга предоставляется без абонентской платы на 3 месяца.
Подробности об услуге и условиях участия в акции уточняйте на b2b.beeline.ru

Реклама



СЕРГЕЙ БОРОДИН

ЧЕЛОВЕК «ЕДИНОЙ РОССИИ»

Один из лидеров «ЕР» Владимирской области о партийной дисциплине, масштабе Путина, ХДС/ХСС, японских либералах, упущенном «Фольксвагене», обиде за Олимпиаду, крепкой алкогольной продукции, конструктивном взаимодействии с исполнительной властью, отсутствии катастрофы

СМ *«Единая Россия» — партия с уставом, дисциплиной, иерархией. Все эти вещи не очень-то сочетаются с «сильными личностями», одной из которых, на взгляд нашего журнала, Вы являетесь. Поэтому хотелось бы спросить Вас о «роли личности в партии»...*

С.Б. Партия – это, в первую очередь, объединение людей с общими интересами и задачами. Безусловно, чтобы партийная структура, даже самая либеральная и демократичная, была эффективной, необходимо следование букве и духу уставных документов. Но означает ли это ограничение прав и свобод членов партии? Конечно, нет. Тем не менее, понятие партийной этики и дисциплины никто не отменял. Партиец, высказав собственное, возможно альтернативное, мнение, после проведения демократических процедур голосования должен принять позицию большинства. Ярким примером являются внутрипартийные праймериз, которые становятся нормальной и общепризнанной практикой.

СМ *«Единая Россия» - «брендовое» название, тогда как существуют три идеологии — консервативная, либеральная и социалистическая. На Ваш взгляд, какой из классических идеологий ближе «Единая Россия» и почему. Или же, возможно, «ЕР» - это что-то особое...*

С.Б. На XI Съезде партии, состоявшемся в Санкт-Петербурге в 2009 году, мы приняли Программный документ «Сохраним и приумножим», где изложены основные позиции нашей идеологии – российского консерватизма. Наши базовые ценности, уверен, близки большинству жителей страны. Мы выступаем за стабильность и развитие, за обновление общества без застоев и революций, за модернизацию России на основе собственной истории, культуры, духовности.

В чем отличие консерватизма от других идеологий? Либерализм защищает интересы конкретной личности, социализм – одной социальной группы. Мы, консерваторы, выступаем за успех страны и всех её граждан.

СМ *Существует расхожее мнение, что «ЕР» - партия чиновников, так ли это? Что Вы можете сказать о социально-демографическом составе партии, на примере нашего региона? Возможно ли партия, эффективная и легитимная без представителей всех слоев населения?*

С.Б. Наши политические оппоненты любят навешивать ярлыки. Коммунисты называют эсеров и либерал-демократов «псевдоопозицией», справедливороссы именуют КПРФ «умирающей партией». Пытаются создавать мифы и о нашей партии. К счастью, они легко разрушаются фактами. Возьмём в качестве примера Владимирское региональное отделение партии «Единая Россия», в котором на учете состоит почти 10 тысяч человек в наших рядах есть ветераны и студенты, учителя и врачи, предприниматели и ученые, государственные служащие и спортсмены. Считаю, что одна из слагаемых успеха нашей партии кроется именно в широком представительстве людей разного возраста и профессий. У других партий этого нет.

СМ *Во всем мире существует по сути двухпартийная система, скажите, кто сможет в ближайшем будущем стать настоящим спарринг-партнером для «ЕР»?*

С.Б. Не уверен, что здесь уместна терминология из спортивного мира. Мы – сторонники появления ответственной оппозиции. К сожалению так называемые, оппозиционные партии к власти приходиться не хотят и вполне довольны

нынешним положением. Думаю, с развитием гражданского общества и политической конкуренции, в России появится вторая сильная партия, в результате чего и сложится двухпартийная система.

СМ *Какая из известных политических партий мира на Ваш взгляд более всего соответствует идеологии «ЕР»?*

С.Б. Вопрос непростой. Каждая страна проходит свой путь в развитии, что накладывает отпечаток и на формирование политической системы. Безусловно, мы можем найти аналогии в мировой истории, в частности, в странах с доминированием партий консервативной направленности. Отличительной чертой таких государств является ощутимый рывок в развитии экономики и повышении качества жизни граждан. В качестве примера можно привести Либерально-демократическую партию Японии, способствовавшую созданию «японского экономического чуда» и германскую ХДС/ХСС, создавшую образцовое социальное государство. Уверен, что «Единую Россию» уже через несколько лет можно будем смело поставить в один ряд с вышеупомянутыми партиями.

СМ *Какой из политиков в мировой истории является для Вас, если не образцом, то во всяком случае вызывает интерес?*

С.Б. В России личностью исторического масштаба, на мой взгляд, является Владимир Путин. Считаю, что нашей стране повезло. Россия благодаря Путину сохранила целостность страны и суверенитет, вернулась на мировую политическую арену, началось возрождение экономики. На повестке дня вопросы, поставленные Путиным: повышение эффективности государственного аппарата и благосостояния граждан, модернизация экономики, борьба с коррупцией. Эти проблемы нам предстоит решить в самое ближайшее время.

СМ *Какие законопроекты инициированы лично Вами?*

С.Б. В предыдущем созыве я был председателем комитета по экономической политике и собственности и разрабатывал в





основном законы, которые касались развития экономики на территории Владимирской области. Так-же я был руководителем фракции, и, соответственно, рассматривали все вопросы, которые на тот период являлись злободневными. Т.е. темы, которые касались социальной политики, здравоохранения, образования, принятия бюджета. Если выделить из общего числа те, которые были предложены мной, то это законы о здравоохранении, об ограничении времени продажи «крепкой» алкогольной продукции, о реконструкции и капитальном ремонте жилищного фонда и другие.

СМ *В области идет вялотекущий конфликт между ЗС и губернатором, расскажите, пожалуйста, о причинах противостояния и о том, как по Вашему мнению будут развиваться события.*

С.Б. Никакого конфликта между губернатором и Законодательным Собранием нет. Очевидно, что кому-то выгодно преподносить это именно так. Я считаю, что у нас конструктивное взаимодействие с исполнительной властью. Да, мы не сразу принимаем все законы, которые вносит губернатор. Где-то вносим свои изменения и дополнения, где-то не соглашаемся. Я считаю, что, когда это необходимо, надо спорить, доказывать свою точку зрения и принимать согласованные варианты.

СМ *Охарактеризуйте, пожалуйста, владимирский бизнес... подсчитано, что каждое третье владимирское предприятие убыточно, что с этим делать, катастрофа ли это?*

С.Б. Я так не считаю. И никакой катастрофы нет. Есть определенные проблемы, связанные с финансовым кризисом. Уменьшилась потребительская активность, соответственно, уменьшились обороты предприятий. Кто-то развился, брал кредиты, сейчас они для кого-то стали слишком дорогими. Повторюсь, проблемы есть. Отсюда вытекает необходимость поддержки бизнеса, особенно малого и среднего. Есть федеральные программы, областные и муниципальные. И наша задача сделать так, чтобы в комплексе все эти меры давали ощутимый результат. Наверное, неплохо, когда приходят новые крупные компании и создают рабочие места. Другой момент – надо, чтобы эти предприятия были за-

регистрированы на территории Владимирской области, чтобы налоги оставались здесь.

СМ *Будущее Владимирской области... каковы векторы развития — это вхождение в московскую агломерацию, пресловутый «инновационный» путь развития или что-то еще?*

С.Б. У Владимирской области достаточно хорошее месторасположение. В плане логистики очень выгодно размещать здесь производство: есть развитая транспортная инфраструктура, плюс все коммуникации. И от Москвы недалеко. Если помните, мы имели шанс разместить у себя такое крупное предприятие, как «Фольксваген». К сожалению, тогда не получилось. Теоретически, можно рассматривать на перспективу Владимирскую область и как зону автомобилестроения. То есть, возможны самые разные варианты. Многие зарубежные бизнесмены рассматривают возможность строительства заводов в России. Владимирская область – это хорошая площадка для привлечения инвестиций. У нас есть хорошие трудовые ресурсы, есть запас мощностей. Поэтому, через пять-десять лет регион может быть большой производственной площадкой. Но одновременно, повторюсь, надо сохранять и развивать тот бизнес, который изначально присутствовал в нашем регионе.

СМ *За какое из политических событий во внутренней жизни России Вам было стыдно, а каким вы гордились? А во внешнеполитической жизни страны?*

С.Б. Про политику не буду. Не стыдно, а скорее, обидно - за Олимпиаду в Ванкувере. Можно оценивать по-разному, но это результат той работы, которая была проведена за несколько последних лет. Надо было вкладывать средства в создание спортивной инфраструктуры, в самих спортсменов. Воспитывать профессионалов, а не брать родственников и знакомых, которых потом за чем-то возили на соревнования. Надо тратить деньги не на чиновников, которые сотнями ездят на Олимпиаду, а ввести ограничения: только тренер, члены команды и помощники. Надо переосмыслить, что произошло, и поменять систему подготовки спортсменов. Не только олимпийским играм, но и другим соревнованиям. А чиновники должны нести ответственность за конечный результат. **СМ**

МОНОГОРОДА

Руководство для «чайников»



Моногород – понятие относительно новое. Хотя по факту своего существования такие населенные пункты – историческая действительность. Появились они еще при Петре Великом. А вот само слово - неологизм эпохи.

Согласно народному сайту Wikipedia.ru, МОНОГОРОД – это город, основная часть работоспособного населения которого трудится на одном или нескольких (немногих) градообразующих предприятиях, как правило, одного профиля.

Более четкого определения не существует. В нашей, местами все еще советской стране, к этому понятию близок термин «город-завод», где связь между функционированием городского поселения и предприятием, достаточно крупным, чтобы влиять на все основные аспекты жизни города, очень тесна. Зато эксперты дают целый ряд признаков, присущих моногороду.

Итак:

-наличие в городе одного или нескольких однотипных предприятий, относящихся к одной отрасли, или обслуживающих один узкий сегмент отраслевого рынка, притом, что осталь-

ные предприятия города обслуживают только внутренние нужды города или проживающих в нем людей;

– наличие в городе цепочки технологически связанных предприятий, работающих на один конечный рынок, кроме предприятий, обслуживающих внутренние нужды города;

– значительная зависимость доходной части бюджета города от деятельности одного (или нескольких) крупных предприятий;

– низкая диверсификация сфер занятости населения города (однородный профессиональный состав);

– значительная удаленность города от других, более крупных населенных пунктов (что снижает

возможности мобильности жителей), при наличии в городе первых двух признаков или отсутствие развитой инфраструктуры, обеспечивающей связь города с внешним миром (дороги автомобильные и железные, телефонная сеть и т.д.).

Не все моногорода похожи. Те же эксперты разделяют их на несколько видов, исходя из степени диверсификации функций.

Выделяют:

– монофункциональные города, где единственная функция реализуется ограниченным числом (одним, двумя) градообразующих предприятий, выпускающих недиверсифицированную продукцию, значительная часть которой поступает не на конечное потребление, а на последующую переработку;

– монофункциональные города, где единственная функция реализуется ограниченным числом (одним, двумя) градообразующих предприятий, выпускающих диверсифицированную продукцию;

– монофункциональные города, где единственная функция реализуется несколькими технологически взаимосвязанными между собой предприятиями;

– монофункциональные города, где вокруг функции-доминанты формируется сочетание ориентированных на нее отраслей и видов деятельности, т.е. происходит формирование специализированного комплекса;

– города с достаточно диверсифицированной структурой экономики, являющиеся центрами территориально-отраслевых систем поселений;

– города с формально диверсифицированной экономикой, потерявшие монофункциональность из-за сужения экономической базы, например, в связи с ликвидацией основного градообразующего предприятия.

Исходя из всех этих позиций, сотрудники Института региональной политики, составляя список современных моногородов, насчитали их 467. Это около 40% всех российских городов! Плюс 332 поселка городского типа. Есть здесь и очень

крупные - с почти полумиллионным населением. Однако чаще всего под определение «монопрофильности» попадают небольшие по масштабам России города с численностью населения до 50 тысяч жителей. Специализируются они на легкой и угольной промышленности, машиностроении, черной металлургии, цветной металлургии. Есть целые города нефтегазовой, химической, лесной и пищевой промышленности. Реже все население занимается производством стройматериалов.

Кризис моногорода берет!

В годы своего расцвета все эти моногорода вместе давали 40 % ВВП страны! Но сначала перестройка, потом развал Союза нарушили их размеренную трудовую жизнь. Кризис стал последним ударом, увесистым, после которого многие не оправятся никогда: технологии устарели, рынков сбыта давно нет, плюс многомиллионные долги. А если градообразующее предприятие на ноги не встанет, у города перспектив никаких. Безнадежных власти предложили расселять, а вот тех, кто еще дышит, хоть и на ладан, спасут. На эти цели уже выделены деньги. Правда, хватит едва ли: 20

Цитаты сильных:

«Когда эти города и поселки, предприятия, в них работающие, создавались, тогда, конечно, никто не думал о возможных проблемах в будущем. Но сегодня эти проблемы достались нам, и мы должны их решать. Конечно, это требует времени, денег, но другого пути нет».

В.В. Путин

«В таких городах и поселках надо создать условия для применения способностей людей в самых разных сферах и, конечно, стимулы для частных инвестиций. Если же экономических перспектив для этого нет или они по каким-либо причинам очень малы, нужно помочь людям переехать в более благоприятное для жизни и работы место, тем более, что у нас достаточно регионов, которые нуждаются в дополнительной рабочей силе».

Д.А. Медведев



миллиардов рублей – мизерная сумма, да еще на всех. В Минрегионе надеются, что за этими средствами в моногорода придут региональные и частные деньги.

Один из выходов – перепрофилирование завода (фабрики). Чиновники уже дали такому явлению название brownfield-проекты. Когда инвесторы строят с нуля, «в чистом поле», – это называется проекты greenfield. Когда приспособливают под свое производство уже построенные стены – это и есть brownfield. Но найти инвестора в наше время не так просто. Раньше выручали иностранцы, сейчас у них свои проблемы. Тех, кто и тут не выкарабкается, экономика «переварит» сама.

В течение полугода правительство должно утвердить программу содействия развитию моногородов и принять комплексные планы для тех населенных пунктов, которые находятся в наиболее сложной ситуации.

Моно-Вязники

Сейчас главный моногород во Владимирской области – Вязники. Уже несколько недель все внимание общественности приковано к ситуации на местном предприятии. «Освар» – некогда промышленный гигант, выпускающий передовую светотехнику для отечественного автопрома. Сегодня – ветхий заводик, затерявшийся где-то между Владимиром и Нижним. Собственник предприятия – самарская группа компаний СОК – объявила о своем намерении закрыть нерентабельное производство. Более двух тысяч человек могут оказаться на улице.

Рабочие вышли на митинги. Областные власти, в страхе социального взрыва, начали искать выход. В конце ноября Белый Дом-таки сформулировал свою позицию. Губернатор обратился к правительству с просьбой оказать господдержку «Освару». Кроме того, владельцу завода отправили ряд предложений по сохранению предприятия. Областные власти обещали предоставить бизнесменам не только налоговые льготы, госгарантии бюджета и субсидии по кредитам. Участие в антикризисных госпрограммах даст заводу около 12 миллионов рублей. А 1 декабря стало известно, что вопросом займется правительство РФ. В специальном совещании примут участие представители администрации области и собственников заводов. Федеральная власть намерена сохранить предприятие. [СМ](#)

Транспортный налог

Дядя Коля почти неделю не мог оправиться от шока. По меркам пенсионным человек он обеспеченный: трешка в панельном доме, двухэтажная дачка в районе Боголюбово и его гордость – «поношенный» жигуль. Не иномарка, конечно, но чистенький и любимый, перебранный раз пять, но на ходу. На него Коля садится только в дачный сезон и последний раз – в сентябре, когда с гордостью привозит домой пять мешков свежей картошки. Транспортный налог наш автолюбитель платит исправно. Новость же о двукратном повышении ставки застала его врасплох. Уже подумывал продать...



Что такое транспортный налог, наши автовладельцы на практике узнали в 2003 году. Он взимается с зарегистрированных транспортных средств: автомобилей, мотоциклов, мотороллеров, автобусов, самоходных машин и механизмов на пневматическом и гусеничном ходу, а также воздушного и водного транспорта.

При этом «свежесть» средства передвижения значения не имеет. Налог платят как счастливые обладатели новой Audi, так и наш пенсионер Коля, чьи жигули вышли с конвейера еще во времена его молодости. Считаются только лошадиные силы. Величина налога вычисляется путем умножения установленного коэффициента на количество «лошадок». Юридические лица рассчитывают его самостоятельно, а за физлиц работает налоговая инспекция. Обычно квитанции приходят по почте заказным письмом. Получив ее, владелец транспортного средства обязан заплатить налог в течение 30 дней.

Доставляет транспортный налог региональной казне. Потому и считают его на местах, там же определяется по-

Кому льготы?

Налог не взимается

- с легковых автомобилей с ручным управлением для инвалидов, а также обычные автомобили с двигателем мощностью менее 100 л.с., полученные через органы социальной защиты населения;
- с автомобилей Минобороны России, органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы МЧС России, учреждений и органов уголовно-исполнительной системы и органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ;
- с транспортных средств, находящихся в розыске.

PS: остальные льготы дают сами регионы.

рядок и сроки уплаты, формы отчётности и налоговые льготы. Однако объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, налоговый период, порядок исчисления налога и пределы налоговых ставок определяются на федеральном уровне.

Черный ноябрь

Тщательно выбритый ведущий сообщает о новой инициативе народных избранников: «Госдума в третьем окончательном чтении приняла законопроект, увеличивающий действующую базовую ставку транспортного налога в два раза...» Молодой человек в телевизоре запинается и едва дергает плечами. Новая KIA (по меркам телецентра – дешевка, но зато СВОЯ) стоит у Останкино. Теперь ОНА обойдется ему в два раза дороже...

13 ноября стало для всех российских автомобилистов черным днем. По новому закону с 2010 года налог с легкового автомобиля с мощностью двигателя (с каждой лошадиной силы) до 100 л.с. должен возрасти в два раза - с 5 до 10 рублей, свыше 100 л.с. до 150 л.с. - с 7 до 14 рублей, свыше 150 л.с. до 200 л.с. - возрастет также в два раза - с 10 рублей до 20 рублей. Народ поднялся. От Калининграда до Владивостока протянулась цепь протестов.

По традиции отличился Владивосток. Все выходные город сотрясали стихийные митинги. Местные власти сначала терпеливо взирали на происходящее, но потом начали разгонять разгулявшихся автолюбителей. Милиционеры, камеры административного задержания и мировые судьи работали круглые сутки. Всего было задержано несколько десятков человек. Еще 245 водителей привлечены к административной ответственности за нарушение статьи КоАП «Нарушение правил пользования внешними световыми приборами, звуковыми сигналами, аварийной сигнализацией или знаком аварийной обстановки».

Москва тоже организовалась. Флеш-моб на автомобилях всех мастей должен был пройти по внутренней части Садового кольца, затем все его участники планировали собраться на набережной Тараса Шевченко. Но силовики подсутелились. В назначенный час на Зубовской площади не осталось ни одного «гражданского» автомобиля. Всю свободную территорию заняли патрульные машины, эвакуаторы и автобусы с ОМОном. Взяла милиция и организатора митинга, лидера московского отделения Федерации авто владельцев России.

Пострадали не зря. Массовые акции протеста заставили власти призадуматься. Дмитрий Медведев по-

рекомендовал законодателям пересмотреть решение об увеличении транспортного налога. Поправки были отклонены и Советом Федерации. Госдуме поручили в кратчайшие сроки разработать новую редакцию документа. Это была победа. После своего триумфа Федерация авто владельцев России решила пойти в политику. На съезде в Новосибирске принято решение о создании нового общественно-политического движения, которое будет отстаивать интересы автомобилистов не только на уличных акциях, но в органах власти различного уровня.

Нечаянная радость

Во Владимире все это время были заняты другим. Губернатор предложил свои поправки в местный закон о транспортном налоге. Согласно им своих льгот лишились владельцы малолитражек. Льготы для пенсионеров и инвалидов сохранились. Остальным пришлось бы платить 20 рублей за лошадиную силу для авто с двигателем до ста л.с., и 28 - до ста пятидесяти.

Народная воля

«Как вы намерены реагировать на повышение транспортного налога?»:

- Приму участие в акциях протеста – 722 человека
- Повяжу «протестную» ленту на автомобиль – 309 человек
- Буду исправно платить повышенный налог и ждать выборов – 228 человек
- Не стану платить транспортный налог и буду скрываться от налоговиков – 216 человек
- Буду платить даже пятикратный налог – 183 человека

Опрос «Росбалта». Участие приняли 1951 человек.

Эти меры глава области назвал антикризисными. По его подсчетам, отмена льгот пополнила бы казну на 150 миллионов рублей. Поправку Виноградова поддержал комитет Законодательного собрания по бюджетной и налоговой политике. На региональный парламент посыпался шквал звонков и писем от недовольных автолюбителей.

Сработало. На последнем заседании 25 ноября депутаты проголосовали за сохранение льгот, правда, при одном условии – автомобиль должен быть старше 13 лет. **СМ**

ПОЛЕЗНЫЙ ПОМОЩНИК В ПРОДАЖАХ



Недавно покупал мебель в одной владимирской компании и при оформлении доставки стал невольным свидетелем такого диалога покупателя и менеджера мебельного салона:

Покупатель: *Здравствуйте! (тон спокойный и вежливый). Я на прошлой неделе Вашему менеджеру говорил, что мне стенку недоукомплектованную привезли. Он обещал мне перезвонить, но что-то этого так и не сделал?*

Менеджер: *Мне никто ничего не передавал (скороговоркой выматил менеджера). Сегодня Татьяна не работает, Вы можете прийти завтра?*

Покупатель: *Знаете, я и так трачу уже свое время, а Вы мне предлагаете еще и завтра прийти (уже с негодованием)!*

Менеджер: *Подождите минуточку, я Вам сейчас помогу..*

Думаю, этому покупателю помогли решить его проблему, пусть и с издержками с его стороны. Но встает вопрос: Почему менеджер Татьяна клиенту вовремя не перезвонила? Забыла? Потеряла номер? Заболела?

Многие читатели со мной согласятся, что с ростом конкуренции все больше исчезает разница между ценой, ассортиментом, набором функций и т.д. товаров разных производителей. Соотношение цена/качество становится в сопоставимых классах товаров и услуг для покупателя непрофессионала практически не отличимым.

Но еще как замечается любым покупателем отношение к нему продавца! Развивать эту составляющую можно практически бесконечно, учитывая даже малые нюансы.

Требования клиентов растут, планка ожиданий повышается. Компании стараются все более индивидуализированно подходить к удовлетворению потребностей своих клиентов. Но для этого необходимы соответствующие технологии, выстроенные бизнес-процессы, инструментарий.

CRM (Customers Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) – одна из базовых технологий поддержки продаж. Это сплав управленческих и информационных технологий в работе с клиентом, определенная в компьютерной программе.

Владимирские компании пока слабо используют такие решения, а зря! Ведь это один из признанных в мировой практике, простой и быстрокупаемый инструмент обеспечения системы продаж, направленный на повышение прибыльности от клиентской базы.

CRM-системы позволяют решать следующие задачи:

- Поддержание единой базы о клиентах компании (существующих, потенциальных, потерянных);
- Хранение истории работы с каждым клиентом (звонки, встречи, переписка, счета, отгрузки);
- Управление рабочим временем менеджера (личный календарь, планирование встреч);
- Регламентация типовых процессов продаж (алгоритмы, входная и выходная информация);
- Назначение заданий (выдача поручений и мониторинг их исполнения);
- Консультационная поддержка (база знаний с ответами на типовые вопросы);
- Работа с претензиями (фиксирование, разбор, анализ);
- Массовая рассылка сообщений (анкеты, предложения через электронные письма, смс, телемаркетинг);
- Анализ рекламной активности (источники обращений, окупаемость рекламных акций);
- Формирование аналитических отчетов по продажам (воронка продаж, АВС-анализ и т.д.);
- Ответственность руководству и оценка работы менеджеров (показатели работы, отклонения от норм).

Вернемся к примеру, описанному в начале статьи, и предположим, что в мебельном салоне уже работает CRM-система. Смоделируем, как развивались бы события в этом случае.

Во-первых, после обращения клиента с претензией о комплектности товара, это жалоба менеджера регистрируется в CRM-системе. Автоматически программой формируется задание исполнителю на разбор жалобы и ставится напоминание в рабочий календарь менеджера о звонке покупателю. Программа заранее подскажет менеджеру, что настал момент позвонить клиенту. Руководителю отдела или директору сформирует отчет о ходе разрешения претензии и подскажет, есть ли отклонения по срокам разбора жалобы, поможет определить, типовая она, или нет и т. п.

Во-вторых, если ответственного за менеджера сделку на месте не оказалось (например, по причине болезни), CRM-система подскажет другому менеджеру все предыдущие этапы работы с клиентом и менеджер с ходу продолжит работу с клиентом без лишних звонков и ожиданий.

Подобные системы позволяют помочь повысить скорость работы компании в точке контакта с клиентом, сформировать в глазах покупателя репутацию надежного поставщика с индивидуальным подходом к клиенту. А не та ли это важная составляющая, которую ценит в отношениях с поставщиком клиент?

Клиентская база – это нематериальный ценный ресурс любой компании. Перед внедрением CRM-инструмента важно позаботиться о качестве оформления этого ресурса. Для этого в компании должен соблюдаться ряд стандартов:

1. Стандарт наименования карточек клиентов.

Здесь имеется в виду имя, под которым заводится в программу карточка клиента с его реквизитами.

Правила стандарта наименования должны обеспечивать быстрый набор имени, легкость поиска и однознач-

ность названий (для исключения создания дублирующих карточек).

Пример правила: «в конце имени контрагента указывается организационно правовая форма (ООО, ОАО, ЗАО, МУП, ГУП)».

2. Обязательные реквизиты для заполнения в карточке.

Определяется список полей в карточке, которые менеджер обязан заполнить на разных этапах работы с клиентом.

Например: полное наименование (ФИО), ИНН, контактный телефон.

3. Ответственный менеджер.

За карточкой клиента должен быть закреплен ответственный менеджер, который следит за полнотой сведений и оперативным обновлением устаревших данных.

Должны быть оговорены правила передачи карточек клиентов от одного менеджера к другому в случае болезни, отпуска или ухода из компании.

4. Сегментация клиентов.

Клиентов изначально необходимо разбить на группы таким образом, чтобы это было полезно для последующего анализа структуры продаж.

Базовыми критериями сегментации обычно являются:

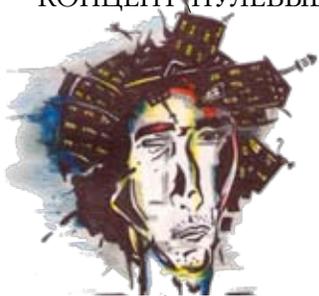
- ▶ *Степень приоритетности клиента;*
- ▶ *Классификация по схеме ABC/XYZ-анализа;*
- ▶ *Стадии работы с клиентом (потенциальный, постоянный, потерянный, рекомендатель);*
- ▶ *По типу клиента (специфике деятельности);*
- ▶ *Классификация по географическому признаку;*

Соблюдение данных стандартов позволит повысить качество работы с клиентской базой через повышение скорости ее обработки, устранения непротиворечивости и улучшения аналитичности данных о продажах, что скажется на адекватности прогнозов.

Также подобные стандарты разрабатываются и для номенклатуры компании.

На российском рынке есть достойные CRM-системы, стоимость рабочего места которых сопоставима со стоимостью рабочего места бухгалтера. Срок окупаемости подобных решений, по мнению российских экспертов, составляет 3-6 месяцев. Этап освоения учетных систем у многих предприятий уже позади, теперь место за CRM-системами? **СМ**





Ведь были годы «нулевые», да говорят еще какие...

«Нулевые»



Ноу фьюча

На этот раз мы забегаем вперед и пишем о том, что еще, пожалуй, не стало, не успело стать концептом - нулевые годы. Те самые, между 00 и 09 годами...

Сейчас, оглядываясь назад, понимаешь, «ноу фьюча». Не потому что политика там или экономика... Нет, не в этих смыслах будущего нет. Просто мы уже попали в это будущее. Мы там. И что!? А ничего. Мы в будущем, но почему то его нет впереди, оно каким-то неммыслимым образом оказалось позади нас. Попробуем объяснить этот парадокс.

Новый год новому году рознь...

Смотрите, мы так ждали нового тысячелетия... А как же было его не ждать, ведь мы родились ближе к концу прошлого века и понимали, что мы то поколение которое проживет в следующем веке, даже больше в следующем тысячелетии. Согласитесь, символическое значение этого очень велико, это ведь не то, что, скажем, перевалить из 1827 в 1828 год или из 1044 в 1045. Тут границы не года, а века и тысячелетия.

Der catastroff

К концу тысячелетия поспело много разного интересного, что символизировало и подготавливало собой рубеж, перелом, новое, интересное будущее. Вот распался Советский союз... Можно считать это «крупнейшей геополитической катастрофой», можно не считать – это в зависимости от целей или задач, которые ставит перед собой говорящий. Так вот, без учета этих эмоций, рухнул биполярный мир, исчезла угроза третьей мировой, закончилось великое противостояние конкурирующих систем. Появилась надежда на какое-то новое счастливое и спокойное будущее для всех во всем мире. Мы, на территории бывшего Союза, это будущее чувствовали и ждали сильнее, чем кто бы то ни был. Открылись границы, открылась информация, исчез страх.

Президент № 0

Перед самым новым тысячелетием, в последний день старого, ушел в отставку наш президент Борис Николаевич Ельцин... Он устал от себя от страны, от нас и ушел. Ушел, что бы мы пошли в будущее, которое, он, как он сам же понимал, уже тормозил. Его именовали первым президентом, президентом новой России номер один. В следующие нулевые годы должен был бы быть второй президент, президент номер два. Но магия 00 года, как сокращенно писали мы, заполняя всякие бланки, сыграла интересную шутку. Следующая власть захотела стать самым первым президентом, выстраивая преемственность через голову первого президента. Сделать это можно было, только став президентом номер «0». Нулевые годы для этого идеально подходили. Нулевые

БЫЛО чувство легкого глянцевого карнавального АПОКАЛИПСИСА

годы - самый первый президент. Новый год, новый век, новое тысячелетие, новая Россия, новый президент... Будущее?

Ноль без палочки

Мы ждали нулевых. Миллениум... Было чувство легкого глянцевого карнавального апокалипсиса. Слухи всякие, что компьютеры не переварят нулевых годов, что произойдут сбои в их компьютерных мозгах. Они ведь, компьютеры, видят мир как 0 и 1, а тут будет 0 и 0. Но компьютеры справились с нулевыми годами, это мы не справились. Даже чувствовали, что не справимся, потому, очевидно и приписывали свои страхи собственной несостоятельности компьютерам. Вот ведь, обычно люди делегируют машинам свои возможности, а здесь, наоборот пытались передать невозможность.

Мир номер ноль

Мы стали жить в нулевых. Мы ждали, что это будет новое время, что мы начнем с нового

листа, с обнуления. В девяностые наши надежды в чем-то не оправдались и мы надеялись, что обнуление позволит сгладить шероховатости прошлого десятилетия. Зря надеялись. Сначала все было хорошо, цены на нефть росли как на дрожжах, зарплаты росли, шоппинг, отдых, строительство. Казалось, что все движется. Но это казалось. Мы не двинулись никуда. Чего-то, оказалось, нет в этом благополучии, Чего-то главного, что позволило бы ему стать настоящим. В нашем мире нулевых исчезло ощущение будущего.

Появилось угрюмое бурчание про имперское прошлое величие, Сталина, религиозный фундаментализм. Неожиданно победа Великой отечественной войне оказалась единственным делом, за которое мы можем себя похвалить. Интересно чем бы мы сейчас гордились, если бы Гитлер на нас не напал?...

Вялотекий с сезонными обострениями, «когда надо», терроризм, конфликты, войны, испорченные отношения почти со всеми соседями, образы врагов, «схлопнувшаяся» внутривнутриполитическая жизнь, появление негласной цензуры, коррупция, превращение страны в сырьевую корпорацию. Это нулевые годы. Все эти вещи были и девяностые, но тогда казалось, что их можно преодолеть, обнулить и начать заново. В нулевые все эти неприятные явления стали необратимыми, поскольку треть этих вещей отрицается, треть называется другими именами, и выдается за благое, а еще треть изначально признается за благо, в наших условиях, мол и нельзя по-другому. Понятно, что у слова нулевой есть два значения. Так вот, мы выбрали второе, нулевой – никакой.

Ударим автопробегом...

Вместо того, что бы купить новую машину, мы купили подержанную, да еще и прокрутили назад счетчик пробега. У нас получились не настоящие, новенькие нули, с которых можно начинать путь.



У нас получились старые, ненастоящие, искусственные, уже бывшие в употребление нули. На машине с таким обнуленным пробегом далеко не уедешь. Мы обманули сами себя. Сами себе продали автомобиль с пробегом. Мы постриглись под ноль. Так стригутся, когда хотят что бы волосы росли гуще, но оказалось, что это стало нашим стилем прически.

Дверь в будущее

Мы открыли дверь в будущее, а на двери были цифры 00. Вот и получаются, что будущее осталось в прошлом, в тех девяностых. Разное было время, тяжелое во многом. Но было ощущение будущего Сейчас его нет. Точнее оно не там где должно было бы быть. Оно в прошлом. **СМ**

УТОПИЯ НАВСЕГДА. НА ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЯХ МЕЧТЫ.

Есть такие виды утопий, которые всегда с нами, которые всегда рядом, которые мы наблюдаем каждый день. Мы даже участвуем в этих Утопиях, по мере сил воплощаем в жизнь, но от этого они никак не перестают быть Утопиями, то есть остаются нашей несбыточной мечтой.



Есть такие виды утопий, которые всегда с нами, которые всегда рядом, которые мы наблюдаем каждый день. Мы даже участвуем в этих утопиях, по мере сил воплощаем в жизнь, но от этого они никак не перестают быть утопиями, то есть остаются нашей несбыточной мечтой.

Привычные уже неудачи и всегда неожиданные успехи российской сборной по футболу – события постоянные, неизменные, сопровождающие жизнь нашего человека с рождения до самой старости. Кажется, так было всегда. Кажется, уже много сотен лет мальчишки, и не только мальчишки, гоняют мячи по пустырям в свое удовольствие, как бы сами по себе, а взрослые парни безуспешно рвутся к футбольному Олимпу тоже вроде как сами по себе. Кажется, это было вечно, и вечно продлится.

Но началось-то это совсем не так давно. Российскому футболу чуть более ста лет. Владимирскому футболу столько же. То есть столетие назад парни увлекались совсем другими играми, и как-то

Не **СМОГЛИ** за сто лет
ГАЗОНОВ настричь

жили без футбола, с другими утопиями.

Если глянуть, чего же мы добились за сто лет, за сто лет существования футбольной Утопии в России, то вроде бы прогресс есть. Сторонников этой игры, и даже участников — немерено. Почти все они следят за «большим футболом». Огромное количество граждан в футбол играют — на полях, пустырях, пляжах, в спортзалах.

Но если посмотреть более внимательно, то получится не очень веселая картина. Картина вечной Утопии.

Итак, больше ста лет любители футбола на Владимирщине играют в эту игру, больше ста лет они бегают, атакуют, защищаются. Извели бог знает

сколько мячей, истоптали бог знает сколько полей... В старой доброй Англии говорят: для того, чтобы вырастить хороший газон, нужно не менее ста лет. Ну, сто не сто, а времени и сил надо приложить немало. Так вот, учитывая популярность футбола, огромное количество его поклонников и просто-таки безумные страсти вокруг игр нашей сборной, следует признать - у нас катастрофически мало приспособленных мест для реальных занятий этим видом спорта. Другими словами, нормальных футбольных полей почти нет. При



этом, так сказать, заняться футболом виртуально, с пивом и прочим — очень даже есть где.

Получается, что за 100 лет владимирские любители футбола не смогли ни одного приличного газона для своей игры организовать. Как начали играть на безобразных полях, так и продолжают уже 100 лет. Как гоняли в конце XIX века тряпичные мячи в пойме Клязьмы, так и пинают кожаные пузыри, где попало.

Был я недавно в этой самой пойме. Есть там, действительно, футбольное поле, даже не совсем заброшенное, судя по свежесрубленным воротам. В общем, поле как поле, не лучше и не хуже всей поймы: с заповедными травами, заветными тропами и следами жизни от крупного и очень крупного рогатого скота. Только ворота и говорят о причастности поля к футболу. Видел я и другие поля, на которых отважные загорелые парни гоняли мячи, по каким-то только им ведомым причинам считая эти поля футбольными.

Представьте себе, сто лет мы в пойме Клязьмы

или на другом каком месте играем в футбол. Играем самозабвенно, с любовью, играем во все исторические эпохи, при всех катаклизмах и правительствах. Сто лет! Революции, войны, мятежи, голод, изобилие — все мимо. Тысячи и десятки тысяч любителей игры!

А создать хорошие условия для этой игры (для себя и для будущих игроков) не можем!

Сто лет - по ухабам и кочкам, сто лет - как попало и где попало.

Сто лет российскому футболу, тысяча лет самой христианской Руси. За сто лет мы не смогли оборудовать приличные футбольные поля, за 1000 лет мы не смогли обустроить свой дом, чтобы в нем хорошо было всем проживающим. Что же это - крайняя наша неприхотливость к условиям жизни, неодолимая лень или, может быть, неумение все доводить до конца, вечное стремление все переделывать и перестраивать?

Некоторые говорят, что нам просто этого и не надо. Что смысл нашей жизни не в том, чтобы создавать себе и другим удобства всякие, а совсем наоборот, чтобы творить что-то гораздо более высокое, духовное. Ничего не скажешь, приятно сознавать себя выше остального человечества, однако даже высоты духа в нашем мире находят свое воплощение через вполне реальные вещи - книги, картины, музыкальные звуки. Можно ведь вырастить свою духовную глубину и через обустройство этого, не совсем приспособленного к жизни мира. Но - нет, не получается. Есть, конечно, и достижения, но вот полей хороших - нет.

Ну, хорошо, ладно, нет полей, нет. Не смогли за сто лет газонов настричь. Вроде как и без них обойдемся. Вон во Владимире в 90-е годы в мини-футбол тысячи горожан стали играть, турниры начали проводиться, аж 9 (!) лиг, сотня команд. Силлица! Вроде - вот оно, вот триумф нашей Утопии, ее реальное воплощение и окончание мучительной гонки за мечтой. Но и тут какая-то несурaziца. Играть-то все равно негде. Спортзалов хороших нет, площадок оборудованных — несколько штук. И что с этим делать никто не знает. В итоге все футболисты-утописты еле-еле умещаются на синтетическом поле, тесня друг друга и мешая игре. Получается ничем не лучше столетних заклызьминских лугов, где хоть места и ветра всем хватало...

Вот так и век прошел. Боюсь, что и тысячелетие российского футбола не изменит ситуации. Похоже, эта Утопия с нами навсегда. **СМ**





Бабушкин город

Я не планировал этой публикации в таком виде... Бабушка по телефону сетовала сестре, что давно никуда не выезжала в город, а ей интересно посмотреть, что там нового. Я предложил ей поездку по Владимиру из конца в конец... на троллейбусе. Троллейбус – это тот вид транспорта, настоящего урбанистического, на котором превосходно делать экскурсии по городу, неспешно, обстоятельно, по главным обитаемым магистралям. Идеальный маршрут для обзорной экскурсии по нашему городу – «1». Вот с конечной остановки этого маршрута в Добром мы и начинали путь...

Уже потом, во время поездки, я понял, что стоит сделать из этого материал. Очень интересно было видеть, как удивляется, радуется, огорчается человек переменам в облике Владимира. Мы привыкли к тому, что устами младенца глаголет истина, и отмахиваемся от реакций на мир наших «предков», а зря... Они интересны и по своему точны. Частенько это «гамбургский счет» к нашему времени.

Моя бабушка живет во Владимире всю жизнь и с энтузиазмом продолжает это делать. На ее глазах город вырос в несколько раз. Все эти знаковые вещи – первый автобус, первый троллейбус, снос церковей, строительство моста, нового вокзала, зданий, целых районов, все это было на ее глазах.

У пожилых есть особенность они хорошо помнят далекое прошлое, а вот то что было пару лет назад – хуже. С этим связаны некоторые особенности бабушкиного восприятия города, регистрации ею перемен. Поэтому город моей бабушки, это город максимум восьмидесятых, хотя до последнего времени она активно перемещалась по городу.

Разгуляй – Сады

А где бочка такая огромная, железная была, в ней стекла резали, где же теперь если, что стекло взять...

Сады – поликлиника завода Автоприбор

Как хорошо остановку-то сделали, я не помню такую, прямо напротив больницы, раньше – то приходилось через две дороги с Суздальского проспекта бежать...

Поликлиника завода Автоприбор – Суздальский поворот

А это что за забор такой между остановкой и домами? Наверное магазин будет или дом жилой. Как же они закроют людям (живущим в «башнях» на углу Суздальского проспекта прим.ред.) солнце и вид, как им скучно будет, а так видно все было...

Суздальский поворот –

Детская больница

Какие дома высокие из-за «китайской стены» (длинный девятиэтажный дом по Добросельской прим.ред.), когда построить успели?.

Детская Больница – Улица Погодина

Ну на до же, фонари поставили вдоль тратуара по «горе» (вдоль пятиэтажек и девятиэтажки по ул. Добросельской прим. ред.). Я все раньше ездила и думала: «Как здесь люди ходят, темень же всегда».

Улица Погодина – Химический завод

– пауза –

Химический завод – Поворот на завод Точмаш

Деревья вырубил за забором завода («Автоприбор» прим. ред.)

Поворот на завод Точмаш – Горячий хлеб

Я раньше все время заезжала, как сделали этот магазин за хлебом, в магазинах-то хлеб черствый был, часто, мягкого искали все...

Как же **ОНИ** закроют людям солнце и **ВИД**



Горячий хлеб – детская гимнастическая школа им. Толкачева

А где дома, что здесь были(дома по Большой Нижегородской около площади Фрунзе)? Снесли? Жаль, теперь все сносят...А где кинотеатр «Мир»? Что? Только что проехали? Ну вот! Ладно, на обратном пути посмотрю. А как тут все покрасили, все домики, надо же... А на это стадион («Лыбедь» прим. ред.) мы с твоим дедушкой на футбол ходили, он за Динамо болел, комментатор из Москвы приезжал...

Детская гимнастическая школа им. Толкачева – Вокзальный спуск

Вот ЦОК (центральные офицерские курсы ПВО. прим. ред.), сорок четыре года сюда отходила. Часы починили, над аркой вокзального спуска, давно я тут не была. Я все переживала, что они сломались, а перед этим неправильно ходили...

Вокзальный спуск – Соборная площадь

А вот дом, видишь, чуть в глубине, деревянный (дом за магазинчиком на ост. Вокзальный спуск. прим. ред.), тут жила, женщина, преподаватель, работала с твоим дедушкой, в школе МВД.

Соборная площадь – улица Спасская

Да, остановка тут (Спасская прим. ред.) теперь для всех, а раньше только «четверка» (четвертый маршрут троллейбуса, до восьмидесятых годов его конечной были «Золотые ворота» прим. ред.) тут останавливалась. Бывало стоишь, ждешь «четверку», а «первые» (первый маршрут троллейбуса) мимо идут... обидно. А еще бывало стоишь на остановке у Драм театра, ждешь «первого», а его нет, тогда транспорт плохо ходил, и смотришь, не разворачивается ли четверка у Золотых. Еще в просвет между воротами ее высматриваешь. Если есть — то бегом туда, на ту остановку (теперь остановка ул. Спасская прим. ред.).

Улица Спасская – Театральная площадь

Ой, сколько понастроили тут из красного кирпича (здания банков и страховых обществ прим. ред.). И светофор поставили перед универмагом, а раньше как бегали все через дорогу, а какие очереди были восьмидесятых перед универмагом, перед открытием, все с работы отпрашивались на час, что бы успеть забежать в магазин первыми и купить что-нибудь, мало ведь всего было...

Театральная площадь – Студеная гора

Ну, что ты мне говоришь, что гору срыли, такая же... Да нет, такая же... а дорогу расширили, хорошо, вот туда, вниз на Дзержинского.



Студеная гора – Концертный зал им. Танеева

Ах вот где ты работаешь... Это твое «СИГУ», красивый дом. Тут раньше такие маленькие домики были. Тут раньше жил сын художника, он за мной ухаживал...

Концертный зал им. Танеева – Улица Пугачева

Вот тут дом был (на месте «Волшебной флейты» прим. ред.), здесь я с поим папой с твоим прадедушкой работала в ДЭУ (Дорожно-эксплуатационное управление прим. ред.), во время войны.

Улица Пугачева – Руслан и Людмила
– пауза –

Руслан и Людмила – Площадь Победы

А осталась ли, «Чародейка», я там красилась и завивку делала, мало где делали, все сюда ехали. Вроде есть... вроде вот парикмахерская... сколько вывесок... А вот храм построили, да тут когда то и был. Вокруг кладбище было, тут много наших родственников похоронено. Церковь снесли и тут огороды были и, кучи навоза, танцплощадка была. Мы бывало с бабенькой, бабушкой моей, пойдем, она мне говорит, давай постоим, помянем. Встанем, посмотрим и пойдем

Площадь Победы – Магазин Уют

Сюда мы с мальчишками на велосипедах ездили, меня на раме возили. Тут совсем деревня была, глушь собаки, люди совсем другие... а сейчас... Сколько понастроили...

Магазин Уют – Магазин Тысяча и одна мелочь

– пауза –

Магазин Тысяча и одна мелочь – Верхняя Дуброва

Мы здесь окопы с мамой копали, когда немец под Москвой был, всех посылали, положишь лепешку за пазуху и идешь. Потом землю морозную долбишь... Как тяжело было, копали...

Верхняя Дуброва – магазин Автомобилист

– пауза –

Магазин Автомобилист – завод Эталон

Ой, почти конец земли, как далеко вниз...

Завод Эталон – Улица Фатьянова

Я здесь наверное никогда не была, как-то тут неуютно, у нас в Добром, лучше... Как-то по другому... **СМ**



ТАМ, ГДЕ БОЛЬШИНСТВО

Тему, о которой пишу сегодня, к весёлым точно не отнесёшь. Но, с другой стороны, обойти её нельзя. Владимирские некрополи – у кого-то в большей, у кого-то в меньшей степени – являются фактом нашей жизни.

Когда Владимир был маленьким губернским городком с населением от 10 до 30 тысяч человек, вопрос о погребении решался традиционно – усопших хоронили на погостах при церквях. Когда при советской власти началась борьба с религией, разрушали не только храмы, но некро-

поли. Одна из моих прабабушек была похоронена на кладбище Ямской слободы, у Казанской церкви. Могилу в процессе работ по созданию площади Победы сравнивали с землёй.

«Терялись» могилы и на старом Князь-Владимирском кладбище. Так происходило, например, когда создавали мемориальный комплекс с Вечным огнём.

Моя бабушка, пересехавшая во Владимир в 1945-м, рассказывала, что в городе после Великой Отечественной войны на строительстве домов и школ работали немецкие военнопленные, так они искупали свою вину. Многие из них от болезней и плохого питания умирали. Хоронили

ВОПРОС о погребении решался традиционно – усопших **ХОРОНИЛИ**

их на окраине Владимира – в начале нынешней улицы Тракторной. Напоминаний о том некрополе сейчас нет.

Владимир рос, и хоронить в городской черте стало негде. В 1960-м году, наконец, был построен мост через Клязьму. И городские власти могли заняться выбором места под большой некрополь. Выбор пал на окрестности деревни Байгуши (кстати, «байгуш» в тюркских языках – «бедняк, нищий»). Кто там бывал, конечно, удивился выбору места для кладбища – на склоне. Уже много лет некрополь Байгуши является официально закрытым, что сказывается на его состоянии – поваленные деревья, свалки характерного кладбищенского мусора, покосившиеся кресты. В порядке исключения захоронения там проводят: так, нашли здесь последний покой бывшие первые лица области Михаил Пономарёв и Тихон Сушков, заслуженный работник культуры Инесса Синявина. Также среди известных людей, нашедших упокоение на Байгушах – историк

Николай Воронин, писатель Сергей Никитин и депутат дореволюционной Госдумы, монархист Василий Шульгин. Никаких указателей, путево-дителей, гидов на этом кладбище, естественно, нет – не Ваганьковское же! Между тем, россий-ские монархисты в Интернете находят описание маршрута до могилы Василия Шульгина, приез-жают, возлагают цветы.

Самый большой «город мертвых» в нашей об-ласти - Улыбышево. Число нашедших здесь послед-ний приют жителей Владимира, Радужного, окрестных сёл и деревень превышает 120 тысяч. Этот печальный конвейер вот уже более 30 лет не знает роздыху. Мусульмане и иудеи, право-славные и католики, кришнаиты и атеисты, мла-денцы и глубокие старцы, члены КПСС и беспар-тийные, политики и бездомные, художники и спортсмены, самоубийцы и жертвы врачебных ошибок – все они здесь.

Улыбышевский некрополь – это причудли-вое зеркало (занавешивать его не будем), где находят отражение традиции, среднестатисти-ческое благосостояние граждан, проживавших в нашем городе на конкретном историческом отрезке и, конечно, кладбищенская мода (про-стите, если кого-то задела эта формулировка). Если пройтись по кварталам (адреса здесь та-кие; номера у могил, кстати, тоже имеются), то можно безошибочно определить, к какому пе-риоду они относятся. В 1980-х правилом было сначала поставить металлический памятник, а потом заменить его на надгробие из мрамор-ной крошки с черно-белым изображением на фотокерамике. В 1990-х мода поменялась – вне зависимости от статуса и материального по-ложения усопшего на могиле ставили и ставят деревянный крест. А вот потом в дело вступает кошелек и фантазия. Именно поэтому в отно-сительно новых кварталах некрополя можно увидеть и подгнившие кресты (отдельная тема – таблички типа «Неизвестный мужчина») и ше-девры скульптуры. Расслоение наблюдается не только при жизни.

Улыбышево огромно и продолжает раз-растаться. На Аллее Почета места остается всё меньше. Улыбышево популярно у представителей СМИ. Сюда непременно заезжают, когда снимают или пишут материалы об Алексее Прокуророве, Николае Толкачёве, Юре Рязанове, Михаиле Фир-сове, Юрии Тумаркине. С трудом, но находят, мо-

гилу актёра Алексея Фомкина (Коля Герасимов из культового фильма «Гостья из будущего»).

Отмечу, что Улыбышево всё больше виртуали-зируется. Если раньше в Сети были представлены только фотографии могил только известных вла-димирцев, то теперь, благодаря энтузиасту, в Ин-тернете выложены изображения почти 25 тысяч надгробий. Возможно, в скором будущем, в ком-плект услуг при погребении помимо «создания» реальной могилы, будет входить и открытие ме-моральной странички.

Почти дописав статью до конца, поймал себя на мысли, что о бизнесе, который обслуживает это «предприятие замкнутого цикла» не сказал ни слова. Деньги в этой сфере крутятся дей-ствительно немалые. Значит, к этой теме мы ещё вернемся.

Закончить хотелось бы чем-то оптимистич-ным. Но, кроме афоризма римского сатирика Гая Петрония «Умереть - значит присоединиться к большинству», почему-то ничего на глаза не по-палось.

В общем, живы будем – не помрём. СМ





От «Пункта обогрева» к Ночлежке

Этот «Большой подсчет» посвящен подсчету нашей социальной ответственности. Все мы в ответе друг за друга. То общество, в котором эту истину помнят — здорово. В котором не помнят, скорее — нет. В нашем обществе есть люди, по отношению к которым мы, к сожалению, не чувствуем ответственности, сняли ее с себя. Эти люди — бездомные. Сейчас наше общество устроено так, что одно несчастье (потеря работы, травма, болезнь, обман, мошенничество) или же просто инфантильность характера, которая может выражаться в некоторой социальной неадекватности, наивности, неопытности, недостатке образования, алкоголизме, может привести к потере жилья, регистрации и, соответственно, к бездомности. Многие из нас считают, что бездомные сами виноваты в своей судьбе, мол, взрослые люди... Даже если это так, хотя это не так, так что же!? Они могут быть виноваты в том, что с ними произошло, но это не отменяет нашей вины по отношению к ним, потому что мы им не помогаем. Это и есть формула настоящего добра — просто помогать, не задумываясь о какой-то там вине. Если сам виноват, то еще больше повод помочь, исправить то, что человек, хотя не только он сам, с собой сделал.

Этой холодной зимой жители нашего города, жители нашего города-побратима Эрлангена (читатели блога Питера Штейгера), французский благотворительный фонд ACER RUSSIE помогли бездомным нашего города. Собрали деньги, и при поддержке нашей городской администрации, Автономная некоммерческая благотворительная организация «Социальная помощь бездомным» поставила «Пункт обогрева» — палатку, отапливаемую тепловой пушкой и

освещаемую элетрогенератором — в промышленной зоне Октябрьского района. Каждую ночь туда могут прийти люди, нуждающиеся в ночлеге. В «Пункте обогрева» ведется социальный и медицинский прием, выдается стакан горячего чая и горячее питание. Мы предлагаем Вашему вниманию примерную месячную стоимость этого «Пункта обогрева». Делаем это для того, чтобы показать еще и материальную выгоду проекта.

Внимание! Список оборудования, расходных материалов, суммы на их приобретения и суммы оплаты работы специалистов дается в округленном виде. Перед вами «бизнес-план» проекта, приближенного к идеалу. Расхождения с реальными расходами на проект в пределах допустимой погрешности.

Оборудование

Палатка на 20 человек — 25 000 рублей.
 Тепловая пушка — 35 000
 Электрогенератор — 32 000
 Туристические коврики в качестве матрасов
 20 шт — 3 500
 Оборудование пола в палатке, деревянные под-
 доны и фанера - 4 500
 Кварцевые светильники, чтобы бороться с ту-
 беркулезом 6 шт - 10 000
 Оборудование отсека персонала 3 000
 Стелаж для вещей бездомных 1 200
 Огнетушители 2 шт — 900
 Тэн для кипячения воды на 100 стаканов - 4
 500
 Электроборудование (провода, лампочки, фо-
 нарь, элементы питания к нему) — 2 000
 Воздухоотвод для тепловой пушки 250
 Спецодежда для персонала — 10 000
 Инвентарь для уборки — 2 000
Итого 133 850 рублей.

Расходные материалы

Дизельное топливо для тепловой пушки и бен-
 зин для электрогенератора на месяц — 20 000
 Моторное масло для электрогенератора —
 1 000
 Медикаменты — 600
 Одноразовая посуда — 1 500
 Дез. средства — 2 100
 Аренда туалетных кабинок 2 шт по цене одной
 (скидка для соц.проекта) — 5 535
 Связь — 400
 Туалетная бумага — 450
 Мусорные контейнеры 800
 Вывоз мусора — 2 000
Итого: 34 200

Услуги специалистов

Директор проекта — 5 000
 Бухгалтер — 4 000
 Координатор проекта — 12 000
 PR менеджер проекта — 5 000
 Социальные работники - 3 чел — 15 000
 Медицинские работники — 3 чел - 7 500
 Ночные охранники 3 чел - 15 000
 Дневные охранники (имущество пункта нужно
 охранять в дневные часы, когда он не работает)
 2 чел — 20 000
Итого 84 500 рублей.

Общий итог 252 550

Справедливости ради нужно вычесть из суммы затрачиваемой на оборудование 4/5 суммы, поскольку, если в идеале проект будет существовать пять холодных месяцев, с ноября по март включительно, стоимость оборудования нужно делить на пять по одной пятой на каждый месяц. Если так, то оборудование для проекта на месяц будет стоить 26 770, тогда стоимость проекта на месяц 145 470.

Итого: 145 470 рублей.

Однако

Если в декабре на похороны замерзших было потрачено 84 000, а на лечение холодных травм еще этак тысяч 40 000, то вместе это будет 124 000. Но к этой сумме нужно прибавить сумму, которую очень сложно учесть. Эта сумма — содержание людей с ампутированными конечностями в Центре реабилитации для лиц без определенного места жительства и занятий, а также пожизненные пенсии по инвалидности и содержание впоследствии в домах-интернатах. Так что сумма конечная будет значительно больше 145 470 рублей в месяц.

Следовательно, предупреждение этих этих бед и трат для бюджетов всех уровней крайне выгодно. Значит городу, области нужна ночлежка для бездомных, место, куда любой человек в любое время мог бы прийти и за минимальную сумму 10-20 рублей получить место для ночлега, теплое и безопасное, с минимальными удобствами. Такие ночлежки есть во многих городах, обычно они находятся в районе вокзалов. Это экономически оправданно, не говоря уж о моральной составляющей этой проблемы. Нам хочется выразить уверенность, что наши власти поддержат «Пункт обогрева» и помогут организовать в городе постоянную Ночлежку в каком-либо помещении.

Собственно, организация ночлежки выгодна всем городским службам: от социальных и медицинских до ЖКХ, МЧС, МВД, выгодна и железной дороге. Ночлежка выгодна всем, независимо от того, как кто относится к бездомным. Тем, кто просто хочет помочь бездомным и тем кто не хочет их видеть. Ночлежка — идеальное решение всех этих проблем.

Мы будем благодарны всем тем, кто мог бы оказать помощь в поддержке «Пункта обогрева» и в организации в ближайшем будущем стационарной Ночлежки. СМ



Бизнес-план животноводческой фермы

ВОЗВРАЩЕНИЕ К НАШИМ БАРАНАМ

Как скрутить бизнес в бараний рог?

Неблагодарная тема для бизнес-планов это сельское хозяйство. Столько уже здесь проектов понастроено, а воз и ныне там. В начале 90-х в средней полосе хотели даже страусов разводить или кенгуру. Но и экзотика не спасла российское сельское хозяйство. Все по-прежнему, аграрии несут убытки, перекупщики выкручивают руки, диктуя свои закупочные цены. Ситуация далеко на патовая. Выход есть: нужно создать концерн, таким образом объединить всю цепочку от производителя до потребителя. И это мы попробуем сделать на примере овцеводческого торгово-производственного комплекса.

Брендинг - первейшая вещь

Итак, выращивая баранов, мы выходим сразу на четыре рынка: продовольствие, одежда, общественное питание, товары для сна. Поскольку реализацией всей продукции будем заниматься самостоятельно, то без активных PR и маркетинговых мероприятий не обойтись. Необходимо создать следующий образ, что баранина — это как минимум вкусно и полезно, изделия из шерсти и овчины — престижно, стильно и экологично. Конечный потребитель ваших маркетинговых изысков — это обычные люди, обычные домохозяйства. Только так можно выстроить свою брендинговую политику и диктовать цены, заявляемые вашим товарным знаком. В процессе создания бренда нет мелочей, лю-

бое несоответствие разрушит даже старательно создаваемый образ. Кроме фермы здесь должна присутствовать хладобойня, цех по переработке мяса и небольшая швейная фабрика. И, напоминая, весь комплекс должен выступать под единым брендом. Так сложилось, что продукты овцеводства ныне в дефиците. Скорее всего, ситуация возникла из-за недостаточного предложения. Ведь Владимирская область — не традиционный регион для разведения баранов. На фоне этого дефицита и дороговизны и можно сваять ореол модности и престижности вокруг всего связанного с продуктами овцеводства. Не стоит забывать, что отсутствие узкой специализации и подобное распыление на все подряд сферы увеличит себестоимость и уменьшит производительность труда. Но мы ставим перед собой цель заработать на всех продуктах овцеводства, ничего не отдавая оптовикам или перекупщикам.

Нулевой цикл

Начинается столь масштабный бизнес всегда с такого же масштабного строительства. Эффективнее все разместить в едином комплексе. Соответственно, нужно предусмотреть место для содержания стада, помещения для стрижки, хладобойню, мясной цех, швейный цех, магазин и так далее. Здание ресторана неплохо будет определить где-нибудь в черте Владимира. В непосредственной близости от комплекса должны быть уголья для выпаса овец. В наших широтах рассчи-

тывают около 7-8 голов на 1 га лугов. Экономическая эффективность начинается с отметки в 3000 голов. Соответственно, нам необходимо 400-500 га земли. При этом было бы неплохо подобрать территорию с уже готовой инфраструктурой, чтобы потом не разоряться на ее организацию. При желании реально найти полуразрушенный колхоз поблизости от города.

Для разведения оптимально будет взять две породы: романовскую (овчинно-мясную) и ставропольскую (шерстную). Сколько бы ни говорили про минусы романовской породы, но она дает максимальный приплод, а следовательно наивысшую мясную продуктивность.

От номенклатуры к ассортименту

Овцеводство дает сырье для многих отраслей. Остановимся на основных. Первое — это, конечно, мясо – баранина. Усваивается оно лучше свинины и говядины, холестерина в нем в разы меньше. Ягнята очень быстро растут, на 1 кг прироста массы затрачивается всего лишь 5-6 кормовых единиц. Овечья шерсть – незаменимое сырье для швейной промышленности, она легкая и про-

чная. Обладает отличными теплоизоляционными и гигиеническими свойствами, хорошо прячется, красится и свойлачивается. Овчины идут на куртки, дубленки, дешевле и качественнее материала не найти.

Основной продукцией мясного цеха станут как разделанное и упакованное сырое мясо, так и различные колбасы, шашлыки, мясные рулеты и т.д. Часть пойдет на реализацию через фирменный магазин, часть станет основой меню специализированного ресторана.

Из овечьей шерсти получают замечательные подушки и одеяла, которые обладают термоэффектом, они охлаждают летом и греют зимой.

Овчина станет сырьем для серии одежды, опять же объединенной под одним брендом. Здесь все уже зависит от фантазии, кроме дубленок можно производить куртки, жилетки, сумки, перчатки и даже обувь.

Единственное, что еще стоит отметить, окупаться такое масштабное производство будет не один год. Это серьезные инвестиции на длительный срок. Потребуется немало усилий, чтобы сделать подобный бизнес прибыльным. **СМ**

План продаж мясной продукции				
	единица измерения	цена	среднегодовой план	выручка
Баранина	кг	210	90000	18900000
Тушка молодого ягненка (до 20 дней)	шт	3100	150	465000
Задок бескостный (жиго)	кг	320	1500	480000
Задок на кости	кг	235	1670	392450
Корейка баранья (8 ребер)	кг	1150	7500	8625000
Корейка баранья (10 ребер)	кг	800	6500	5200000
Корейка баранья (13 ребер)	кг	480	4300	2064000
Корейка баранья б/к	кг	920	3600	3312000
Седло баранье	кг	360	7400	2664000
Голяшка задняя на кости	кг	190	4850	921500
Голяшка баранья н/к (передняя)	кг	150	3920	588000
Шашлык бараний	кг	220	5000	1100000
Триминг 70/30 в полиблоках	кг	140	650	91000
Баранина б/к п/бл	кг	145	1450	210250
Итого				44053200

БИЗНЕС НА СКОРОСТИ 3G

О сети «третьего» поколения (3G) сказано много. Новый стандарт связи владимирцам пока непривычен, также, как 8-10 лет назад нам были непривычны мобильные телефоны. Отсюда и разночтения во мнениях аналитиков. Расставить все точки над «i» и оценить конкурентноспособность высокоскоростного мобильного Интернета мы решили вместе с директором филиала МТС во Владимирской области Владимиром Юшиным.



– Владимир Николаевич, какова зона покрытия 3G во Владимире? Где высокоскоростной Интернет от МТС доступен жителям нашего города?

– Сразу отмечу, что в тех регионах, где мы разворачиваем сеть, мы обеспечиваем покрытие, позволяющее комфортно пользоваться услугами 3G. Сообщая о старте сети 3G в том или ином регионе, мы обеспечиваем доступную, действительно непрерывную связь 3G. В настоящий момент сетью 3G покрыты около 70% территории Владимира. В течении 2010 года мы планируем обеспечить 100%-ное покрытие Владимира сетями 3G, услуги в сетях «нового поколения» станут доступны большинству горожан.

– За счет каких услуг и специальных предложений вы планируете реализовать потенциал 3G?

– Мы намерены сделать услуги и сервисы мобильного широкополосного Интернета до-

ступными для самых широких слоев абонентов, начиная с массового рынка и заканчивая бизнес-сегментом. Я думаю, вам они уже частично знакомы: мобильный высокоскоростной доступ в Интернет, мобильный доступ к электронной почте на высоких скоростях, возможности скачивания «тяжелого» контента и просмотра потокового видео.

В связи с ростом скорости передачи данных при запуске сетей 3G мы предлагаем нашим абонентам услуги для безлимитного доступа в Интернет с абонентской платой от 490 рублей в месяц, что значительно ниже средних затрат на фиксированный доступ. Такие предложения доступны как корпоративным, так и частным абонентам МТС.

Кроме того, для удобства пользования 3G-Интернетом, помимо мобильных телефонов с поддержкой этой технологии, можно воспользоваться удобным модемом «МТС-Коннект». Мы вывели на рынок и линейку мобильных телефонов МТС с поддержкой работы в сетях «третьего поколения».

Таким образом, мы запускаем не просто сеть, но и обеспечиваем абонентов услугами, которые могут сделать мобильный Интернет удобнее и доступнее.

– Вы упомянули, что сервисы 3G будут востребованы и в бизнес-среде. Расскажите, пожалуйста, подробнее, как сети нового поколения могут помочь компаниям в организации бизнеса?

Использование сетей 3G позволяет передавать данные на высоких скоростях, поэтому создает предпосылки для повышения общей эффективности бизнес-процессов. Особенно актуальны предложения с использованием сети 3G для подключения Интернета там, где отсутствует или

слабо развит фиксированный доступ в Интернет. Работа в сетях 3G позволяет, например, организовать видеоконференции в местах, где отсутствует фиксированная связь, в том числе вне зданий, что повышает мобильность бизнеса.

Кроме того, многие компании заинтересуются возможностью мобильного доступа к электронной почте на высоких скоростях. Мы предлагаем нашим корпоративным клиентам воспользоваться сервисом BlackBerry для постоянного защищенного доступа к корпоративной почте, услугами «Почта-Онлайн» и «Офис-Онлайн». Оптимизировать операционную деятельность предприятия позволят и высокотехнологичные конвергентные решения, которые может предложить наша компания.

– Разумеется, такие скорости подразумевают спрос у всех абонентов на контент. Многие телекоммуникационные гиганты считают продажу контента одним из направлений развития бизнеса. Как обстоят дела с этим в МТС?

Абсолютно согласен с Вами, что запуск сетей 3G позитивно скажется на росте потребления дополнительных услуг и контента. В 2009 году мы предложили рынку Интернет-магазин лицензионного аудио- и видеоконтента Omlet.ru. Мы считаем Omlet.ru одним из интереснейших

и наиболее перспективных проектов прошлого года, ведь он сочетает возможности просмотра кинофильмов, клипов и прослушивания музыки в режиме онлайн, функции Интернет-магазина и социальной сети. Благодаря всем этим достоинствам Omlet.ru стал победителем шестой ежегодной «Премии Рунета-2009» в номинации «Культура и массовые коммуникации», получил первое место на «Russian Mobile VAS Awards 2008» и заработал диплом «Прорыв года» в премии «Russian Entertainment Awards-2009».

– Каковы перспективы сотовой связи «третьего поколения»?

Сегодня сети «третьего поколения» от МТС действуют в 63 городах во всех федеральных округах России. Объем 3G-трафика в России в 4 квартале 2009 года по сравнению с 4 кварталом 2008 года вырос в 15 раз. Общий объем трафика за 2009 года составил более 1000 Терабайт. В Москве рост трафика после запуска indoor- и outdoor-сетей 3G возрос в 2-3 раза. Во Владимире о первых результатах работы сетей 3G говорить пока рано, однако мы уверены в позитивной динамике роста Интернет-трафика среди абонентов МТС в нашем регионе. Отмечу, что в 2009 году объем потребления Интернет-трафика нашими абонентами вырос в 3 раза, а продажи мобильных модемов за год возросли на 23%. И это еще до запуска 3G. **СМ**

МТС планирует представить клиентам ряд новых предложений на базе 3G, рассчитанных на различные сегменты рынка. Кроме того, 3G позволит существенно улучшить качество уже существующих услуг и сервисов компании. Мы хотим сделать 3G доступным для максимально широкого спектра пользователей.





ТРУБА ФИНЛЯНДИИ

В начале 90-х в одном из кабинетов одного из концернов Финляндии состоялось важное совещание. Главная тема – сокращение поставок туалетной бумаги в стоящий на пороге катастрофы Советский Союз. Перенаправить экспорт на Запад возможным не представлялось: при всём уважении, янки вряд ли бы смогли освоить такое количество бумаги первой (после Конституции США, конечно) необходимости. Вот китайцы – другое дело. Такие, мировой практически значимости, проблемы приходилось решать почти 20 лет назад компании Nokia.

«Когда мы выходили из леса...»

Историю компании Nokia принято отсчитывать с 1865 года. 12 мая 1865 года финский горный инженер Фредрик Идестам получил разрешение на строительство фабрики для выпуска древесной массы у реки Ноккиа. Так было положено начало будущей Nokia Corporation. Именно на эти годы пришелся бурный рост промышленности. Индустриализация, потребность в бумаге и картоне для растущих городов и офисов росла с каждым днем. И вот уже на месте фабрики-мельницы вырос целлюлозно-бумажный комбинат. Со временем комбинат Nokia привлек к себе большое количество рабочих, так что вскоре вокруг него образовался одноименный город – Nokia. Предприятие выросло из национальных масштабов, бумага Nokia стала поставляться сначала в Россию, затем в Англию, Францию, и даже Китай. В конце 1860-х годов спрос на бумажную продукцию в Финляндии во много раз превзошел объемы внутреннего производства, из-за чего возрос импорт сырья из России и Швеции. В феврале 1871 года была основана Nokia Corporation (Nokia Aktiebolag). Фирма уверенно завоевывала рынки Дании, Германии, России, Англии, Польши и Франции.

Goodyear для всех.

Тем временем в Соединенных Штатах «резинная горячка» начала 1830-х годов закончилась столь же неожиданно, как и началась. Многие ин-

весторы потеряли миллионы долларов. Но обанкротившийся производитель оборудования из Филадельфии Чарльз Гудьер продолжал проводить эксперименты с резиной. Кстати, именно он в 1839 году открыл такое явление, как вулканизация. В то же время Гудьер создал водозащитную резину, что позволило использовать этот материал в самых разных условиях. В 1898 году Фрэнк Сейберлинг основал фирму Goodyear Tire and Rubber Company и купил для нее первый завод. Через десять лет Goodyear стала крупнейшим в мире предприятием по выпуску резины.

В Финляндии товары из резины появились в конце XIX века. Первыми изделиями были обувь и различные предметы из прорезиненной ткани. Сначала они были роскошью, но очень быстро дождевики и калоши завоевали популярность в городах и сельской местности. Резиновая продукция стала принадлежностью не только потребительского, но и делового рынка. В связи с индустриализацией появился спрос на различное оборудование, что означало потребность во всевозможных резиновых изделиях. В Финляндии основным производителем таких изделий была компания Finnish Rubber Works (FRW). Когда руководство FRW решило переместить свое производство из Хельсинки в сельскую местность, оно остановило выбор на участке рядом с Nokia. Возможность недорого покупать у Nokia электроэнергию стала определяющей, – река, около

Откуда есть пошла Nokia финская.

Компания получила своё имя по названию местности, где Фредрик Идестам купил в 1868 году землю под свою вторую бумажную фабрику.

Поместье Nokia известно с 1270-х годов, хотя первый документ с его упоминанием датируется 1505 годом. Нынешняя Nokia — городок в 15 км от Тампере, Финляндия.

Другое дело, что название самой местности, как считается, происходит от старинного финского слова *nois* (мн.ж. *noikia*), обозначавшее чёрного соболя, который когда-то водился в тех местах. Когда соболь исчез, это слово стало обозначать любого зверя с чёрным мехом, например куницу.

которой находился комбинат, служила не только украшением ландшафта, но и являлась источником дешевой электроэнергии.

В 1912 году в центре Хельсинки открылась компания, получившая позже название Finnish Cable Works. Увеличивающаяся потребность в передаче электроэнергии, а также бурное развитие телеграфных и телефонных сетей обеспечили быстрый рост компании. Забегая вперед, надо отметить, что после окончания Второй мировой войны фирма практически являлась монополистом, владевшим абсолютным большинством финских производителей кабеля. В 1920 году эти три фирмы: Nokia Corporation, Finnish Rubber Works и Finnish Cable Works, вошли в коалицию, сформировав Nokia Group.

Хотя Nokia и потеряла свою корпоративную автономию, ее название очень скоро стало общим фундаментом для трех фирм, и в эти же годы FRW стала использовать название «Nokia» в качестве своей марки. Правда, вскоре третья из компаний, Finnish Cable Works (FCW), заманила Nokia в новый для нее сектор — строительство электростанций. В 1920-30-е годы Nokia уже лидировала на всех направлениях своей деятельности. Именно диверсификация помогала фирме практически безболезненно переживать тяжелые в экономическом плане времена: когда какой-то сектор экономики находился в упадке, Nokia выживала за счет предприятий других отраслей.

Компания Nokia начала деятельность в Советском Союзе в 60-е годы. В 1966 началось и в 1967 году было окончательно оформлено слияние трех предприятий — Nokia, FRW и FRC. Oy Nokia Ab представляла собой промышленный конгломерат, работавший по четырем основным направлениям: лесная промышленность, производство резины, кабелей и электронной техники. Старые направления, в особенности производство кабелей, продолжали обеспечивать прибыльность Nokia. Некоторые финские обозреватели считают, что система управления была взята от завода по производству кабелей; а деньги приносила резиновая промышленность. А отделение электроники помогло возродить конкурентоспособность Nokia на новом витке развития компании.

Возможно (,) всё.

Еще в 60-х годах президент Finnish Cable Works Бьёрн Вестерлунд учреждает отдел электроники, который проводит исследования в области полупроводников. Основным персоналом отдела являются сотрудники университетов и колледжей, с которыми Вестерлунд давно поддерживал хорошие отношения. Глава отдела, Курт Викстедт, называвший себя «помешанным на цифрах», прекрасно представлял себе все перспективы развития электронной связи и умело направлял усилия разработчиков именно в этих, приоритетных направлениях. Витавшие тогда в воздухе настроения можно было охарактеризовать словами «все возможно и все нужно попробовать».

В 1963 году был разработан первый радиотелефон, а в 1965 году — модем для передачи данных. Тем не менее, большинство телефонных станций на тот момент имело электромеханические коммутационные устройства и никто даже не помышлял о возможной «цифровизации» своего оборудования. Несмотря на подобный консерватизм, царивший тогда в этой области, Nokia все таки берет за разработку цифрового коммутатора на основе импульсно-кодовой модуляции (PCM). В 1969 она первой выпускает PCM-передающее оборудование, отвечающее стандартам CCITT (Международный консультационный комитет по телеграфу и телефону). Переход на цифровой телекоммуникационный стандарт стал для компании одним из самых важных стратегических решений, что и подтвердилось в начале 70-х выпуском коммутатора DX 200. Снабженный по

Мобильный рост:

1977: Kari N. Kaivanto становится генеральным директором Nokia Corporation, что означало трансформацию Nokia в гиганта электроники.

1979: Рождение мобильных телефонов Nokia.

1981: Зарождение Nokia Telecommunications.

1984: Nokia представляет первый в мире автомобильный

NMT-телефон и начинает экспортные поставки в Советский Союз.

1986: Nokia представляет сотовый телефон стандарта NMT. Совет Директоров разделил Nokia Electronics на Nokia Information Systems, Mobile Phones и Nokia Telecommunications.

1987: Nokia представляет первый в мире NMT-телефон, который можно уместить в кармане (!). Операторы 13-ти европейских стран подписывают соглашение о совместном строительстве и продвижении сети стандарта GSM.

1991: Первый звонок в коммерческой сети стандарта GSM - сделан в Финляндии на оборудовании Nokia.

1992: Jorma Ollila стал Генеральным Директором

1992: Nokia представляет первый портативный GSM-телефон Nokia 101, который умещается в руке.

1993: Nokia принимает девиз «Connecting people», показывающий вклад Nokia в развитие беспроводных технологий.

1994: Nokia становится первым европейским производителем, поставляющим мобильные телефоны в Японию. Появилась серия 2100. По всему миру было продано около 20 000 000 этих телефонов.

1995: Nokia представляет самую маленькую ба-



зовую станцию для мобильных GSM/DCS-сетей, Nokia PrimeSite.

1996: Nokia представляет первый в мире коммуникатор Nokia 9000.

1997: Nokia перемещает свою стратегическую задачу на соединение мобильных технологий и Интернета

1999: Nokia выпускает первую модель с поддержкой WAP - Nokia 7110.

2000: Йорма Оллила назван журналом Industry Week руководителем года. Выпущена Nokia 9210 - первая модель телефона с цветным экраном. Nokia разделилась на Nokia Mobile Phones and Nokia Networks.

2001: Nokia продолжает стратегическое развитие новой целью «Internet в кармане каждого» и сохранения лидирующих позиций в 21 веке.

2002: 7650 - первый телефон от Nokia на базе платформы Series 60 и со встроенной камерой. Был сделан первый звонок в коммерческой сети третьего поколения на базе WCDMA. Анонсирован Nokia 6650.

20...: Нокиа выпускает новую линейку телефонов: многофункциональные гаджеты имплантируются непосредственно в тело человека. Это достойный ответ столь популярной сейчас модели Nokia The 6-th Finger.

тем временам компьютерным языком высокого уровня и микропроцессорами Intel, он оказался настолько удачным, что и по сей день идеи заложённые, в него являются основанием для телекоммуникационной инфраструктуры компании.

В то же самое время новое законодательство разрешило, по примеру Швеции, установку мобильных телефонов в автомашины и подключение их к общей сети. Так как в 1980-е годы основной стратегией Nokia стало быстрое расширение по всем направлениям, открывшиеся перспективы подтолкнули Nokia к решительным действиям. И результат не заставил себя ждать: в 1981 году создается сотовая сеть, охватившая Швецию и Финляндию, и получившая название Nordic Mobile Telephony (NMT). Позднее в нее вошли другие страны как в Европе, так и за ее пределами. Система базировалась на технологиях Nokia. Началось быстрое развитие индустрии мобильных телефонов. Появившись в 1981 году, NMT стал первым общераспространенным стандартом сотовой связи

В 1987 году, когда все выпускаемые мобильные телефоны были достаточно тяжелы и имели большие габариты, Nokia выпустила один из самых легких и транспортабельных мобильных телефонов. Это позволило отвоевать значительную часть рынка. В связи с постепенным объединением европейских рынков в конце 80-х годов, назрела необходимость разработки единого цифрового стандарта мобильной связи, позднее получившего название GSM (Global System for Mobile Communications).

В 1989 году Nokia и два финских телекоммуникационных оператора создали союз, чтобы наладить работу первой сети GSM. Чтобы не потерять позиции в конкурентной борьбе с Telecom Finland, которая владела многолетней, поддерживаемой государством монополией на дальнюю телефонную связь, провайдеры услуг аналоговой мобильной связи Helsinki Telephone Corporation и Tampere Telephone Company создали компанию Radiolinja. Эта фирма купила у Nokia инфраструктуру на сумму в 50 млн. долларов, даже несмотря на отсутствие лицензии на новую сеть.

В 1990 году отделение мобильных телефонов возглавил Йорма Оллила. По поводу нового проекта было много разговоров; сомнения вызывало всё: от принципиальной необходимости в существовании сети до технологических вопро-

сов. И все же команда Nokia верила в цифровую связь и продолжала свою работу. 1 июля 1991 года самый первый звонок через коммерческую сеть GSM был сделан премьер-министром Финляндии – по телефону Nokia. Успех проекта произвел впечатление на совет директоров компании, и год спустя Оллила был назначен генеральным директором Nokia.

С 1996 года телекоммуникации стали основной сферой деятельности компании Nokia. Не зря рисковали финны. Ведь когда Nokia вкладывала свои ресурсы в GSM, она была умеренно успешной компанией из маленькой страны, бросившей вызов уже прочно стоящей на ногах инфраструктуре, в которую вложены миллиарды долларов, и повсеместно принятому стандарту. Вскоре компания заключает соглашения на обеспечение сетями GSM еще 9 европейских государств. К августу 1997 года Nokia поставляла GSM системы 59 операторам в 31 стране.

Надо сказать, что к этому времени Финляндию охватывает глубочайший спад производства. И несмотря на то, что в 80-х Nokia становится третьим в Европе производителем телевизоров, а также большую популярность получают спутниковые ресиверы фирмы и отделение, занимающееся производством автомобильных покрышек, особенно, если учесть неизменно высокое качество всего ассортимента предлагаемой продукции, Nokia пришлось сделать рискованный выбор. В мае 1992 года возглавивший компанию Йорма Оллила принимает решение о сокращении всех остальных отделений и сосредоточении научных и производственных мощностей на телекоммуникациях. Сегодня, когда Nokia является мировым лидером в мобильной связи и телекоммуникациях, мы можем по достоинству оценить правильность этого решения.

Секреты успеха.

История. От рядовых финских компаний ее отличало не только стремление к росту и внедрению новшеств, но и эффективное расширение сферы деятельности. Кроме того, Nokia отличилась тем, что единственная в своей стране стала проводить последовательную политику создания полной цепочки самообеспечения: от производства и разработки новых изделий до маркетинга, продвижения марки, органи-

зации продаж и предоставления сопутствующих услуг.

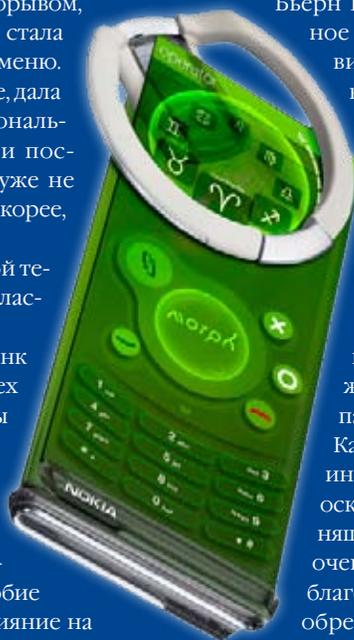
Имя. Прежде всего, руководство Nokia решило, что для успешного продвижения на рынке необходим собственный брэнд — в компании сумели предвидеть, что в скором времени сотовые телефоны перейдут в разряд потребительских товаров (до этого продукты Nokia продавались под марками операторов мобильной связи). Решить поставленную задачу ей удалось в полной мере — сегодня в списке наиболее популярных марок брэнд Nokia занимает одиннадцатое место, между Marlboro (10-е место) и Mercedes (12-е).

Инновации. Одной из стратегических целей компании всегда было непрерывное обновление, которое проявлялось в умелом и постоянном сегментировании, брэндинге и дизайне. Как Procter & Gamble, Nokia периодически выпускала новинки в различных категориях, чтобы постоянно доминировать на рынке. Как Coca-Cola, Nokia постепенно стала повсеместно известной маркой, только добилась этого намного быстрее.

Технологии. Nokia уделяет много внимания и вкладывает большие средства в технологические разработки. Главным же прорывом, по мнению ряда специалистов, стала продвинутая и удобная система меню. Именно она, как считают многие, дала толчок к расширению функциональных возможностей телефона и постепенному превращению его уже не просто в коммуникационное, а скорее, в информационное устройство.

Дизайн. Визитной карточкой телефонов Nokia считается первоклассный дизайн.

Главный дизайнер Nokia Фрэнк Нуово полагает, что большой успех мобильным телефонам способны принести не новые возможности и замысловатое устройство, а удобство использования и красивый внешний вид. По его мнению, в сознании людей мобильный телефон — это что-то наподобие часов или солнечных очков. Влияние на них оказывает не развитие техники, а мода. Современные мобильные телефоны этой марки — веха, на которую равняются конкуренты фирмы. Nokia уделяет дизайну телефонов огромное



внимание. Компания начала экспериментировать с цветом телефонов еще десять лет назад, когда в Европе и США вышли первые цветные аппараты. Одним из первых была Nokia 252 Art Edition. Во многом это заслуга Оллилы и его команды, придавшей телефонам из Финляндии то качество, которое специалисты по потребительской психологии называют первостепенным в имидже мобильных телефонов Nokia — возможность придать индивидуальность каждому из них и посредством этого выделиться из потребительской толпы.

В команде Фрэнка Нуово работает около 100 дизайнеров. Имиджевая модельная серия 8000 является примером первоклассного дизайна. В этом плане очень показательным сотрудничеством Nokia с домом мод Kenzo.

Корпоративная культура. Надо сказать, что формирование всем известной корпоративной культуры Nokia произошло еще до прихода к руководству Йормы Оллилы, нынешнего руководителя. О его предшественнике, Кари Каирамо, создано много мифов. Этот энергичный человек занимал пост генерального директора (CEO) Nokia с 1977 года. Кстати, его предшественник,

Бьёрн Вестерлунд, отвечавший за кабельное производство, практически поставил под угрозу благополучие Nokia, выступая за сокращение отношений с Советским Союзом. Кари Каирамо сразу после своего прихода построил важный для Nokia рыночный баланс: теперь 50% продукции отправлялось в СССР, а еще 50% — на Запад. Это помогло Nokia избежать катастрофы в период крупных перемен в нашей стране в начале 90-х годов. Но в 1988 году Кари покончил жизнь самоубийством и оставил компанию в весьма плачевном состоянии. Каирамо был харизматичным лидером, иногда его поведение было жестоким, оскорбительным и скандальным. Сегодняшнее поколение руководителей Nokia очень часто получает «авансы» именно благодаря имиджу и заслугам компании, обретенным при Каирамо. Он же заложил основные принципы корпоративной культуры Nokia: командная работа, глобальный масштаб деятельности и постоянное повышение профессионального уровня. СМ

АНДРЕЙ МАКАРОВ: «ЛАМПОЧКА КАК ЛАКМУСОВАЯ БУМАЖКА»

Шахматист, адвокат, заместитель председателя комитета по бюджету и налогам Государственной Думы Андрей Макаров представляет либеральное крыло партии власти. В выражениях Андрей Михайлович не стесняется, а за словом в карман не лезет. В том числе и когда говорит о модернизации.



Я думаю, что весь предыдущий опыт модернизации страны был основан на горах трупов. И основной принцип развития страны всегда исходил из того, что бабы, как известно, в России новых нарожают. Именно поэтому модернизация в нашей стране всегда была связана с тем, что мы убедительно доказывали, что цена человеческой жизни в нашей стране ничтожна. Любой модернизации, которая до сих пор была.

У нас, как правило, модернизация начинается не с того, чтобы понять, что это такое, а с поиска врагов модернизации. То ли для того, чтобы потом объяснить, почему эта модернизация проваливается, то ли потому, что надо за счет лозунгов модернизации захватить политическую власть.

Я глубоко убежден, что экономическая модернизация, о которой мы говорим, невозможна без модернизации социальной и модернизации политической. Приведу пример. Социальная модернизация. Повышение пенсий, которое мы приняли совсем недавно, означает ли это пенсионную реформу? Означает ли это модернизацию пенсионной системы? Да, конечно же, нет. Мы увеличили пенсии. Надо было это сделать? Да, безусловно, надо. Ни один вменяемый человек не может сегодня сказать, что этого делать было нельзя. Да, действительно, повышение пенсий беспрецедентно как для современной России, так и для Советского Союза. Вот то, на что мы идем в этом году. Реально. Но пенсионная система осталась той, которую, простите, придумал Бисмарк для Германии XIX века. А в Германии XIX века в этот период средний возраст жизни человека был 40 лет, а на пенсию они выходили в 70.

Мы увеличиваем налоговое бремя на бизнес. И на самом деле убиваем ту основу, на которой будут, в конечном итоге, выплачиваться пенсии людям. Означает ли это, что это модернизация? Нет, это означает увеличение пенсий. Означает ли это, что в свете задач по модернизации вот эта задача, задача изменения пенсионной системы должна быть изменена? На мой взгляд, безусловно. Социальная система не может основываться только на том, что мы будем вечно повышать пенсии, зарплаты, пособия и так далее.

Когда я говорю о модернизации в политической сфере, я, безусловно, не имею в виду вот дешевую демагогию, выборность губернаторов и так далее. Страна разваливалась. И это было видно. Нужно ли было укрепить исполнительную ветвь власти? Думаю, очевидно, что это было необходимо. И вот исполнительная власть, вот эта ветвь власти, эта вертикаль исполнительной власти, она укрепилась на сегодняшний день. Простите, но укрепилась ли одновременно с исполнительной властью законодательная и власть судебная? Я думаю, что любой человек сегодня скажет «нет». А если они не укрепились, кстати, это не взаимоисключающие понятия, ведь можно укреплять все ветви власти. У нас, к сожалению, пока укрепилась одна. Хорошо, что хоть она укрепилась.

Если у нас остаются слабыми законодательная и судебная власть, следовательно, не будет равновесия, не будет системы сдержек и противовесов. А как без парламента сегодня обеспечить контроль, реальный контроль гражданского общества за тем, что делает государство? Это невозможно. Как без

независимых судов можно обеспечить нормальное рассмотрение споров между гражданами и тем же государством? Между хозяйствующими субъектами? Споры между гражданами? Нет у нас независимого суда. А это значит, что модернизацию надо начинать с тех самых, вот это очень тяжелое, труднопроизносимое слово, институциональных изменений. Независимый суд, уважение прав личности, уважение к частной собственности – вот это те фундаментальные вопросы, без которых модернизация невозможна.

Я глубоко убежден, что сегодня фактором развития политической и экономической системы стала роль силовых структур в государстве. Это очень опасно. Но сейчас хотелось бы не только критиковать, а хотелось бы сказать, как мы видим путь решения проблемы. Ведь у нас как бы обычно дискуссия сводится к чему? Кто виноват? А, ответив на вопрос «кто виноват?», и расстреляв виновного, времени на то, чтобы определиться, что делать, не остается. Поэтому я хотел бы предложить маленькую схему. Что мы делали? Помните, 2004 год? Президент Путин сказал: «Прекратите налоговый террор. Хватит терроризировать бизнес». И тогда мы сидели за одним столом вместе с другими людьми и прописывали процедуры налогового администрирования. Тяжелейшая работа. Ее на митинге не расскажешь. Мы подписали так, чтобы у чиновников налоговой службы не оставалось возможностей для усмотрения. Чтобы он мог принять только одно решение, чтобы у него не оставалось выбора. Если мы возьмем опросы бизнесменов 2004 года, мы увидим в тройке самых коррумпированных государственных органов налоговую службу. Сегодня налоговая служба, по этим же самым опросам, не попадает даже в десятку. Означает ли это, что она стала лучше? Наверное. Но я думаю, что главное, чиновник 10 раз подумает, когда ему приходится для того, чтобы что-то сделать, нарушить закон.

В прошлом году мы отобрали у МВД самые, я подчеркиваю, самые коррупционные нормы. Право входить просто так, без повода, к налогоплательщику и потрошить его. Мы отобрали в прошлом году, в ноябре месяце. Неделю тому назад, мой товарищ, бизнесмен, сказал мне: «Слушай, какой-то кошмар, ничего не понимаю, ноябрь месяц, а ко мне еще УБЭП за данью не приходил». Начинает работать. Что, милиция стала лучше? Нет. Просто не каждый осмелится нарушить закон, не каждый осмелится на это пойти, если он понимает, что станет преступником. Следующий вопрос. В мае мы освободили от проверок малый бизнес. Сегодня уже сотни тысяч случаев, когда прокуратура отказывает в праве дополнительных проверок. Мало времени прошло, но уже маленький результат ощущается. Цель налоговой системы – не чтобы налогоплательщика привлечь к ответственности, посадить в тюрьму, а чтобы как можно больше налогоплательщиков работали и платили налоги. Все понятно. Поддержало правительство, положительный отзыв. Президент в своем послании закон поддерживает. Верховный Суд дает положительный отзыв. Однако на сайте министерства финансов появляется проект отрицательного отзыва правительства, подготовленного МВД. Категорическое возражение – мы не сможем сажать людей.

Я спрашиваю, против кого борется МВД? Против Государственной Думы, «Единой России», президента страны, председателя правительства? Недавно убили 37-летнего юриста, который привлекался за экономические преступления. Вопрос предельно простой. Скажите, эта система может быть реформирована? Сегодня МВД встало над законом, сегодня может ли пройти модернизация при той системе МВД, которая у нас существует?

Убежден, что эта система не может быть реформирована, она должна быть ликвидирована. Иначе никакой модернизации сделать не удастся. Таким образом, еще раз говорю, когда мы все поддерживаем модернизацию, мы должны очень жестко понимать, не надо искать врагов модернизации, потому что врагов модернизации будут искать как раз вот те самые силовики, МВД, которым разговоры о модернизации нужны для того, чтобы собирать с народа дань. Они и так себя считают выше закона. Они идут потрошить бизнесмена, считая себя «санитарами леса». А то, что при этом «бабки» еще получают, ну так что ж, совмещают приятное с полезным.

Я думаю, что лет на 8 я уже вполне наговорил. Модернизация невозможна без проведения институциональных реформ, модернизация невозможна без того, что силовые структуры, и в первую очередь МВД, будут поставлены в рамки закона, модернизация невозможна без того, чтобы усилить, не просто усилить, а поднять на надлежащую роль парламент Российской Федерации, парламенты субъектов

федерации, муниципальные собрания. То есть те органы, через которые люди смогут контролировать власть и судебную систему. Без этого модернизации быть не может. А так мы ее все поддерживаем.

Это бред, когда говорят о том, что нам нужно изменить налоговую политику. Налоговая политика – это всегда инструмент экономической политики государства. И поэтому в данном случае, как у нас выстроена налоговая система, это те задачи, которые ставит экономическая политика государства. Вы говорите, муниципалитетам не хватает денег. Огромная проблема. А что, у регионов хватает денег? Может быть, кто-то скажет сегодня, что избыток денег у федерального бюджета? Да нет, конечно. У нас экономика десятилетиями была выстроена так, что возникли проблемы. Что, проблемы моногородов – это проблема путинского правительства? Простите, когда выстраивали экономику по этому принципу?

Я считаю, что помогать надо тем, кто сам себя уже выгащил за волосы или за другие части, как говорится, организма. А это, прежде всего, универсальный стимул, налоговые стимулы. Ну, нельзя давить налогами в том числе. Действительно, на фонд оплаты труда мы повышаем с этого года на 3 - 10 процентов налог, в зависимости

от отрасли. Это отмена регрессий по единому социальному налогу. Никто не вспоминает, что это уже увеличение налогового бремени. Все вспоминают, что с 2011 года на одну треть увеличиваются ставки. А с 2011 года фонд оплаты труда будет облагаться в некоторых отраслях до 80%. По средним показателям это 30-45%. Как можно этим предприятиям, которые что-то сделали, модернизировались, входить вот в этот новый налоговый модернизационный период, с точки зрения провозглашенных задач, и сталкиваться с существенным увеличением налогового бремени? Куда они пойдут? В серую зону, закроют свои предприятия и так далее.

Я прекрасно понимаю, что лампочки, энергосбережение – лакмусовая бумажка. Если мы лампочку не сможем сделать, значит, вообще, на что мы способны? Так вот, давайте начнем работать. И главное, что модернизация стране нужна не для того, чтобы, я повторяю, догнать и перегнать кого-то, она нужна потому, что мы хотим сделать жизнь людей лучше. Людей. Вот просто людей лучше. Вот смысл того, что происходит.

Понимаете, в чем дело. Мне смешно, когда власть обвиняют в том, что она не формирует гражданское общество. Гражданское общество власть создать не может. Гражданское общество создается только тогда, когда люди хотят стать гражданами и перестать быть населением. Мне кажется, что сегодня все больше и больше людей этого начинают хотеть. И это значит, что когда это гражданское общество будет создано, у нас с вами будет не карманная, не кукольная оппозиция, как сейчас, а реальная оппозиция, и тогда мы сможем действительно серьезно обсуждать все вопросы. **СМ**





АЛЕКСАНДР ШОХИН

Шохин Александр Станиславович, частный предприниматель, именно так охарактеризовал себя однофамилец одного Шохина и родственник другого Шохина, рассказывающей о бизнесе и баскетболе

Когда я говорю, что занимаюсь газом, на меня смотрят с уважением и подозревают, что я имею отношение к Газпрому. Но это не так, не совсем так. Я занимаюсь не «глобальным» газом. Я занимаюсь «локальным» газом, сжиженным углеводородным газом, пропан-бутановыми заправками.

Во Владимирской области 63 пропан-бутановых заправки, для примера, в Нижнем Новгороде, 37 заправок. Там технически другой подход к вопросу, другая стратегия развития. В свое время это была новая тема. Существовали одна-две заправки, еще государственные. Мы решили развить это дело во Владимире.

Многие боятся газа в автомобиле, как черт ладана, но это они зря. Любая вещь может загореться и взорваться, если ее неправильно использовать.

За рубежом пропан-бутан очень распространенный вид топлива. У нас он идет как альтернативный вид топлива, а там во многих разработках — основной.

Заговора нефтяных магнатов и бензиновых королей нет, пропан-бутан - продукт нефтепереработки, так что я думаю, что нет никакого мифического заговора «нефтяных магнатов», якобы не дающие хода новым, более экологичным технологиям.

Я думаю, что в данный момент, в том что касается газовых заправок, мы не растем, мы поддерживаем то, что есть, рынок у нас не настолько цивилизован. Строится всерьез и надолго в России тяжело и обременительно, но другого пути нет.

Если бы не сеть заправок, то некоторые точки пришлось бы закрыть в связи с принятием нового кадастра. Пока мы можем перекрывать убытки одних заправок прибылью от других. Но сколько мы сможем это делать, сложно сказать...

Нам говорят — откажитесь от земли рядом с бензоколонками, но как тогда развиваться, перспектив этого не будет. Качество услуг и придорожный сервис нужно развивать, хотя все эти сопутствующие товары не очень прибыльные.

По статистике, мы — страна, которая больше всех пострадала от кризиса, в других странах, когда их посещаешь, беседуешь с бизнесменами, этого кризиса как-то не заметно. Спрашивал в Израиле, как кризис? Говорят, отлично, у нас строительство так пошло... Люди решили в связи с кризисом вкладывать деньги, и строительство пошло.

Газ, нефть в Израиль продает Египет, когда дело касается экономики, бизнеса - все друзья.

В Турции настолько упрощена система газоснабжения — стоит просто емкость прямо перед домом, у нас так запрещено. Это не безалаберность, у них, очевидно есть статистика и причины вести дело именно так. Ничего не взрывается, не похлает.

Страны, где есть много пропан-бутановых заправок, — достаточно развитые страны и страны где мало нефти. В России, в Венесуэле, в Иране — это не очень может развиваться, нефть дешевая. Но если всерьез этим заниматься, то можно вести бизнес с большой выгодой.

В Латинской Америке стали разрабатывать топливо из сельскохозяйственных продуктов.

В Москве у Лужкова была программа развития экологического топлива, и там это дело развивается, у нас пока нет.

Меня часто спрашивают, вы родственник того самого? Я отвечаю — какого? Есть еще мой брат. Я не хотел бы говорить об этом, многие думают что у меня есть преференции, а те, кто меня знают близко, знают, что скорее, наоборот. Но мне никто никогда не поверит.

У меня автомобиль с дизельным двигателем, к сожалению, на новый автомобиль, который я

АЛЕКСАНДР ШОХИН

«Потребление домохозяйств будет фактором выхода экономики из кризиса»

Александр Шохин говорит негромко и монотонно. Но главное не то, как он говорит, а что. Мнение экс-министра экономики, доктора экономических наук, президента Российского союза промышленников и предпринимателей о модернизации и роли потребления в этом процессе читайте ниже.

В последнее время проблема модернизации проявляется в основном через призму модернизации экономики. На мой взгляд, это не значит, что политическое руководство страны выдвинуло новые цели взамен тех, которые в начале прошлого года были сформулированы тогда еще президентом Путиным, а затем подтверждены кандидатом в президенты Медведевым. Речь идет, по сути дела, о том, что на нынешнем этапе, этапе восстановления российской экономики, не забыть об этих модернизационных целях, достаточно амбициозных, которые должны быть достигнуты к 2020-му году.

Я думаю, что дело не в том, отодвинет ли кризис достижение этих целей с 20-го года на более поздний срок. Мы видим, что восстановление основных экономических индикаторов и агрегатов у нас состоится в 2012-м году, стало быть, года 4 мы теряем с точки зрения объемных показателей ВВП, промышленного роста, роста в других отраслях. Поэтому с формальной точки зрения можно было бы передвигать и достижение целей с 2020-го на 2024-й год, тем более, что 24-й год у нас окажется знакомым. Как многие считают, что если с 12-го года отсчитать два раза по шесть, будет 2024-й, и появится потребность сформулировать новые задачи на следующий период. Но дело даже не в этом. Более того, оно совсем не в этом! Мне кажется, что и в «Программе 2020», и в предшествующих стратегических документах недостаточное внимание уделялось технологии достижения этих целей, инструментам, механизмам решения этих стратегических модернизационных задач.

Поэтому я рассматриваю эту идею модернизационного рывка не как демонстрацию наших возможностей в ряде технологий, чтобы показать, что мы по-прежнему, как и в советское время, можем генерировать новые идеи, делать отдельные проекты, а дело в том, чтобы действительно выработать системный подход к реализации стратегических целей. На мой взгляд, это, прежде всего, использование того окна возможностей, которое возникает в условиях кризиса.

Экономический спад – это и способ дожидаться восстановления, чтобы думать об институциональных и структурных реформах, думать о новой налоговой политике, об эффективных институтах, таких как судебная система и т.д. Мы считаем, что, если сейчас не начать заниматься модернизационными задачами, (они касаются и экономики, и институтов, общественных и экономических институтов), то мы, восстановив экономический рост в 2012-м году, потеряем эти 4 года уже не с точки зрения валовых показателей, но можем потерять способность конкурировать на глобальных рынках.

Китай не только восстанавливает экономические показатели и развивается на уровне 8-9% сейчас в годовом измерении, но китайская экономика восстанавливается как другая экономика, более инновационная, ориентированная в большей степени на внутренний спрос, чем на внешние рынки, начинает завоевывать за счет экспансии капитала те ниши, которые освободились в результате кризиса, в том числе и освободились из-за ухода компаний ведущих индустриально развитых стран.

Индия не отстает от Китая в этом направлении. И если мы не будем ориентироваться на сохранение и развитие конкурентоспособного ядра российской экономики, его способность конкурировать в глобальном масштабе, мы, безусловно, можем потерять и те ниши, которые у нас были в мировом разделении труда, даже в энергетическом секторе и секторе сырьевых отраслей, и уж точно мы не сумеем занять лидирующие позиции там, где считаем, что у нас есть потенциальные конкурентные преимущества.

Для нас очень важно, что в период, когда концентрация фискальных аспектов налоговой политики возобладали, когда правительство ищет все новые и новые источники покрытия дефицита бюджета, очень важно не увлечься этой фискальной составляющей, поскольку увлечение Минфина увеличением ставок налогов ведет за собой и активность других ведомств, например, МВД, которое инициировало отрицательное заключение правительства в новой версии на законопроект «О декриминализации налоговой сферы».

Если эта фискальная активность экономических ведомств и административное рвение правоохранительных органов, которые вместе должны решить задачу пополнения казны, если это рвение задавит бизнес, если экономическая активность не только не позволит быстро восстанавливаться экономике, но и не позволит развивать инновационные начала в действующих компаниях, создавать новые инновационные производства, тогда мы можем отстать не только надолго, но и навсегда.

Хотим мы этого или не хотим, но именно потребление домохозяйств будет фактором выхода экономики из кризиса. Не случайно в последние годы и потребительское кредитование бурно развивалось, и ипотечное кредитование, и так далее. Во многом это происходило, кстати, за счет того, что зарплата росла в 1,5 раза быстрее производительности труда, и плюс вот эти финансовые инструменты давали дополнительные возможности забегать с точки зрения физического потребления дальше, нежели позволяли финансовые возможности семей.

Наша страна, к сожалению, бедная еще. И мы не достигли того уровня потребления, который может считаться приемлемым. У нас миллионы и миллионы бездомных семей, ну, не в негативном смысле этого слова, а тех, кто хотел бы иметь собственное жилье и его не имеет.

Стало быть, стимулирование ипотечного кредитования и массовое жилищное строительство, – это не только способ развития одной из отраслей строительного комплекса и смежных, связанных с ним, стройматериалов, металлургии и так далее, но это и способ решить социальную задачу. Коль скоро мы ориентируемся не на арендованное социальное жилье, не на съемное жилье, а мотивация у большинства на свою квартиру, свой дом и так далее, мы должны эту задачу решить. И она одновременно будет драйвером экономического роста, восстановления, и выхода общества на какой-то приемлемый уровень. То же самое можно говорить по другим параметрам потребительских ориентаций людей. Сейчас Китай идет по этому пути. Восстановление экономики Китая – это выход на потребительское общество. Миллионы людей переселяются из села в город, огромный спрос на автомобили, хорошие дороги, жилье и так далее.

Я бы считал, что нам нужно выбрать драйверы развития и восстановления экономики. И среди них главным, безусловно, является массовое жилищное строительство и связанный с ним потребительский комплекс, обустройство домов, квартир и так далее. Мы должны обеспечить достойный уровень жизни людям. И здесь совпадают и экономические цели, и социальные. **СМ**



ЛАРИСА МИХЕЕВА

Новое звено

Руководитель комитета связей с общественностью и средств массовой информации Администрации Владимирской области Михеева Лариса Евгеньевна

не публичный человек/не государственный чиновник/не человек ивановской области/потенциальная гражданка Монголии/знает/всегда была против/два года на Украине/не считает/родилась в семье военного/

о

политическом пиаре/Уго Чавесе/кадастровых бурях/ Суркове/кадровых перестановках/выбора в Сергиевом Посаде/«иконах» профессии/харизме/пороге явки

Я абсолютно не публичный человек несмотря на то, что занимаюсь связями с общественностью. По сути, я технарш, тот кто «за кадром» обеспечивает возможность эффективной деятельности — чиновников, политиков, а также систем управления, различных органов власти и так далее. «Серый кардинал» звучит несколько одиозно и даже зловеще, но, может, цвет кардиналу подобрать другой? Моя должность своего рода связующее звено — между администрацией области и обществом, другими властными и политическими структурами.

Я не государственный чиновник, никогда не занимала формальных, штатных должностей в аппарате госвласти. Но есть желание реализовать себя, помочь администрации Владимирской области. На данный момент лучший способ для меня сделать это — стать руководителем одной из ключевых государственных структур в регионе. До своего назначения я занималась аналогичной деятельностью в интересах конкретных политических и бизнес-структур, а не регионов в целом. Владимирская область — уникальна во многих отношениях. Это важнейшая часть Истории нашей страны, это высокий туристический, промышленный и кадровый потенциал, это развитая инфраструктура и инвестиции. Работа здесь — интересно и ответственно! Владимирская область с учетом того, о чем я сказала, заслуживает большего. Но нет сложившейся репутации, сформировавшегося образа Владимирской области как на федеральном уровне, так и у российских и иностранных инвесторов, что позволяло бы реализовать потенциал региона в полной мере. Например, соседняя Ивановская область, обладая значительно меньшим потенциалом, тем не менее, за счет грамотного продвижения своих скромных возможностей, использует почти на все сто. И в этом плане у них есть чему поучиться.

Меня связывают с Ивановской областью, воспринимают как человека из этого региона. Однако это не совсем так, или, точнее сказать, совсем не так. К Ивановской области давно уже имею очень опосредованное отношение.

Родилась в Монголии, в семье военного. В Иванове оказалась уже почти взрослым человеком. Окончила там Университет.

Я несколько лет работала в Украине. Я была не за Ющенко и не за Януковича, я была за бизнес структуру, а она была, как ни странно, независима.

Я могла бы быть гражданкой Монголии... Но узнала об этом не на российско-монгольской границе, а на российско-украинской. Как-то ночью в поезде, по дороге на работу в Киев, как обычно, не просыпаясь, протягиваю пограничнику паспорт, а он включает свет и говорит, что я могу, если захочу получить гражданство Монголии, представляете!?! Ночь, граница, и вдруг — гражданство Монголии. Оказалось, что пограничник служил в Монголии во времена Советского Союза и увидев в моем паспорте место рождения обрадовался такой встрече. Он где-то слышал, что если ты родился на территории этого государства, то можно получить их гражданство. Но, насколько я знаю, такое есть только в США, хотя, возможно, и в Монголии тоже

Политический пиар - это не только выборы, это не разовые акции, это политический процесс в широком смысле слова. Сейчас я не принадлежу ни одной из политических партий. Одно время я работала в «Единой России», была заместителем руководителя исполкома, была членом партии.

Я знаю, что мою должность не предлагали местным соискателям. И я понимаю почему. Мое преимущество, среди прочего, как раз в том, что я не местная и не вовлечена в глубокую и богатую историю местных «взаимоотношений». Есть известное противостояние (ни для кого оно не секрет) между фракцией «Единая Россия» в Законодательном собрании и исполнительной властью Владимирской области. Местные журналисты, пиарщики, эксперты несколько опасаются ввязываться в это противостояние, которое так и тлеет исподволь. Моя задача — снять это противостояние, оно мешает работе всех органов власти региона, не позволяет полностью сконцентрироваться на решении социально-экономических проблем жителей области. Я создаю профессиональную команду, которая будет работать с идеями не противостояния и «дележа» полномочий, а конструктивного взаимодействия всех сил.

Я работала в московской Консалтинговой группе «Старая площадь», руководила выборным проектом в Сергиевом Посаде. Кандидат, которого мы «вели», победил, набрав 96 процентов голосов! И этот рейтинг мой кандидат набрал всего за два месяца. Самое важное, что это не было связано с административным ресурсом и мощью «Единой России».

Если бы завтра состоялись выборы губернатора, то Виноградов победил бы точно, он достоин этого и альтернатив ему нет.

Я всегда была против отмены порога явки на выборах. Если в обществе сохранится тенденция игнорирования выборов, то рано или поздно может возникнуть вопрос о легитимности избираемой власти.

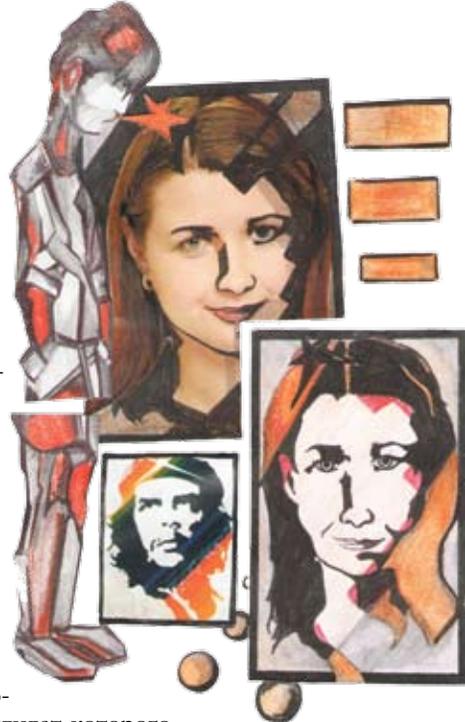
Я не считаю, что продвижение губернатора — единственная задача Комитета, который я возглавляю. Моя задача и задача Комитета — продвижение Владимирской области. И губернатор меня поддерживает в этом видении. Позиция Николая Владимировича — не ставить во главу угла личные амбиции, а работать, нацелившись только на достижение позитивного результата. В политику должен вернуться здравый смысл. Он говорит, что нужно просто работать, а люди оценят работу. Моя задача, что бы они оценили...

Кадровые изменения в комитете планируются, Также хочу изменить формат общения губернатора с прессой. Хотелось бы что бы Николай Владимирович чаще встречался и беседовал с главными редакторами изданий, каналов.

Я думаю, что многие сторонники противостояния в нашем регионе, находятся во власти настроений прошлых лет. Этские апологеты «холодной войны», которые никак не могут понять, что на дворе уже давно 21 век. Они привыкли к вечной борьбе, которая стала их «образом жизни», им сложно отказать от этого — покой им только снится. Но стоит подумать, что и бывший Президент, и нынешний, оба оказал доверие Виноградову — так что непонятно, с кем воевать...

Если говорить о «иконах» профессии, мне очень интересна в профессиональном плане фигура Владислава Суркова. Он не стремится к публичности, но то что он делает и как он это делает — очень интересно и вызывает уважение перед его талантом.

Есть такие личности, которым пиарщик не нужен, вот какой-нибудь Уго Чавес. Харизматичным личностям нужны они сами. Впрочем, возможно, что и эта харизма создана профессиональной командой. Главное, чтобы в некий момент хороший профессионал понял, что именно это — харизматическая личность. Ее надо чуть-чуть подтолкнуть, а потом этот человек все делает практически сам. **СМ**



ЮРИЙ ХИГЕР

Нужно быть в известном смысле утопистом

Бизнесмен и депутат о парках/инновациях/налогах/детях/конструкторах/котельных/эмиратах/америке/

Хигер — лидер... это если вообще. А если говорить о компании то, наверное, организатор, человек, которому очень хочется сделать что-то важное и нужное. Деньги зарабатывать интересно, но удовольствие от этого быстро проходит, и его получаешь только ты сам, ну и твои близкие. А вот если понимаешь, что сделал что-то для всех, то это настоящее... Я не сказал бы что я борец, я не иду грудью на амбразуру, я скорее всего шахматист. Иду к цели, используя все доступные средства. Может где-то мы и пересекаем что-то... но быть хорошим для всех невозможно, к сожалению. Еще я не трус, не врун.

Нужно быть в известном смысле утопистом, чтобы заниматься чем-то большим, серьезным. Люди говорят, что вот Хигер делает парк, только чтобы заработать... Это не так, что бы просто зарабатывать, есть более простые, удобные способы. Вот парк, который будем строить, ну как там потом заработать...

Проблема в этой системе, в этой структуре, кому-то слово в документе не понравилось и все пошло по второму кругу. У меня специальный отдел занимается тем, что находится в этих органах, сидит около кабинетов чиновников, заходит, ловит каждую реплику клерка и бежит назад, исправлять... Представляете? Законный путь в России один — просиживать штаны перед кабинетом чиновника и ловить его настроение.

Если мы платим налоги, то хотим нормального отношения к себе, не нужно никаких исключений из правил, нужно, чтобы все было по закону.

Здание, о котором я мог бы сказать жаль, что не я это построил, то это Питер, целиком. Когда строили Зимний, то жаль, конечно, что не я говорил, что вот это так, это так. Ну и еще ... Эмираты, Дубай, как проект впереди планеты всей. Ситуация не позволила принять какое-то участие в этих проектах, в этих местах. Когда-то впечатлил «Атриум», тот что в Москве, У Курского вокзала. Я увидел и подумал: «Да, нам так не сделать». Я привез туда архитектора Стаса Чаева и показал, он говорит. «Вот нам бы так». Я ему сказал: «Да ты что, Стас. ТАК, нельзя». Но прошло время, и мы построили наш атриум, Северные торговые ряды.

Модернизация. Инновации... все технологии и модернизации ты должен делать сам, за свой счет. Мол, ты давай модернизируйся, занимайся инновациями, молодец, а налоги плати, как и раньше. Только за свой счет модернизироваться сложно, очень сложно...

Снижение налога по «упрощенке»... Мы понимаем, что просто так снизить налоги нельзя, бюджет нужно наполнять. Но в ответ на снижение налога мы, готовы инвестировать, вложить деньги, развивать производство и за счет этого увеличить, а не только восполнить бюджет.

Не земля – основной наполнитель бюджета 3 миллиарда городской бюджет, 100 миллионов собирают налогов за землю и аренду землю. Это – самый простой способ, так собирать налоги, простой, но не эффективный. Просто за землю, просто аренду или просто транспортный

Мой знакомый в Америке пришел в их администрацию и сказал: «Вот у меня есть деньги, я хочу сделать то-то и то-то», так чиновники взяли у него бумаги и за пару дней все сделали сами, все оформили. Отдали и спрашивают: «Не нужно ли чем еще помочь»? только сделай... А у нас... Ведь все просто дайте людям возможность работать, и люди все сами сделают, бюджет пополнится. Или нужно как в Китае? Н-е сделал во время — в тюрьму. Но лучше, наверное, как в Америке...

Как-то очень странно пресекают коррупцию. Создают контролирующие структуры над контролирующими структурами и так далее и так далее.

Я понимаю, что очень много просто не успею и уже не смогу сделать, для себя я имею ввиду.

Очень много времени ушло и уходит на работу. Но по-другому нельзя, было нельзя. Нельзя и сейчас. Когда какое-то «дело» - наша компания или «время» - наше время, начинается, всегда так.

Два миллиона в год на благотворительность тратили мы до кризиса. Сейчас полмиллиона, обороты упали в десять раз. Но мы стараемся...

Мы ставим задачу отойти непосредственно от оперативного управления, стратегические вопросы — да, оставить.

Предприниматели - народ, который умеет приспосабливаться максимально быстро. Бизнес может уйти из Владимира. Перерегистрируют предприятия в регионах с минимальным налогом. От земельного налога никуда не уйти, а вот «вмененку» и «упрощенку» платить не будут, а это основной источник наполнения бюджета.

Сейчас мы смотрим на те проекты и объекты, куда мы можем инвестировать через год, через два, когда экономическая ситуация улучшится. Мы смотрим, и возникает вопрос, зачем в этом регионе работать, если здесь такая стоимость земли...

Город говорит, что если вы не будете строить, уйдете, то придут другие. Придут, конечно, но не владимирские фирмы, придут, «закроют» город...

Во Владимирской области самые плохие условия присоединения к инженерным коммуникациям. Водоканал говорит, мне нужно решать свои проблемы, и в технические условия вносит все, что хочет.

Как строить жилье, как говорит президент за тридцать тысяч за метр, если стоимость подключения к инженерным коммуникациям четыре тысячи на метр? Если не будет преодолен разрыв между бизнесом и государством, то перспективы развития нашего региона не очень радужные.

Мы будем строить свои котельные, и вообще, свои сети, мини ТЭЦ, может быть, не будет скоро центральных сетей. Производство электроэнергии на этих мини электростанциях 1 рубль 20 копеек, плюс бесплатные тепло и холод. У нас сейчас, при центральной сети, по самому низкому тарифу, 2 рубля пятьдесят копеек. В два раза меньше. Вот мы планируем сделать комплекс в Сунгире и музей и все остальное. И там планируем все автономное. По этому пути идут все... вот «Ашан». Строится и делает все свое, все автономное. Так что центральные сети могут потерять очень многое. В итоге пострадают жители города. Поскольку у центральных сетей не будет средств на качественные услуги.

Я смотрю на своих детей, у меня их трое, и понимаю, что я не хочу, чтобы они были похожи на меня. Я же живу работой, семьёй вижу час в день.

Дети будут лучше нас, информации у них больше, условия жизни вообще другие. Стартовые возможности другие. Я учился в Бауманке, на первом курсе впервые увидел компьютер. В 1986 это было. Комната такая и там стояло несколько терминалов, а сам компьютер стоял в другой комнате и всю ее занимал — это было что-то фантастическое. А у меня младший сын, ему семь лет, он с ноутбукком... Они не смогут так идти напролом, как я шел, как мы шли. Мои дети хотят один быть врачом, другой юристом, третий учителем. Я сделаю максимально, что могу, а там уж передам им. Я понимаю, что, сколько бы я детям не оставил, потратят сразу, потратят все. Я могу только максимально осложнить им это. Но мне не жалко. Они сами разберутся, что им делать с жизнью и наследством. **СМ**



ГЛЕБ ПАВЛОВСКИЙ:

Модернизация – это «NATIONAL BUILDING»

Политолог, президент Фонда эффективной политики Глеб Павловский любит эпатировать и провоцировать. Ему это нравится. Модная тема модернизации – подходящий повод для нестандартного взгляда Глеба Олеговича.

Раз стране нужна модернизация, значит, дела ее плохи. Если страна нуждается в том, чтобы подтвердить свой статус, даже создать, завоевать статус мировой державы, значит, у нее в данный момент этого подтвержденного статуса нет.

Президент очень ясно говорит о том, что точка, в которой мы находимся, абсолютно неудовлетворительна ни в экономическом, ни в политическом отношении, об инфраструктуре можно и не говорить.

Об отношениях «Центр – регионы» говорить надо, и президент сознательно совершенно в Послании, я бы сказал, перегибает палку в эту сторону, пытаюсь выправить ножницы демократизации между Центром и регионами. Потому что фактически у нас политическое развитие перед этим в основном шло в Москве, а провинция получала то, что останется, отдавая, в общем, то, что у нее есть.

Мне кажется, что нам очень важно избежать забалтывания темы модернизации, а оно уже началось. Изображают дело так, будто страна стройными рядами движется к модернизации, только отдельные несознательные личности еще к этому не подключились. Ничего не началось, ни в политической системе, ни просто на активной политической сцене, ни тем более в экономике ничего модернизационного пока не происходит. И эту точку надо ясно обозначить.

Мы видим глубоко архаичное общество, которое, можно сказать, из последних сил скрепляет в значительной степени архаичная власть. Власть не может быть сильно лучше общества. У нас существует заимствованная еще, по-моему, из советских времен идея реформ сверху. Она кажется убедительной, простой и очевидной: ну как же, принимают решения - и страна начинает меняться к лучшему. Но это ложная идея. Власть является на самом деле частью общества, инфраструктурой самообладания общества.

Если общество архаично, если оно настроено, например, криминально, власть не может быть бесконечно лучше общества. Она может пытаться это сделать, а ее, в свою очередь, будут останавливать на этом пути. И система тормозов в нашей государственной системе, в нашей общественной системе развита, как мы знаем, значительно лучше двигательных мощностей. Тем более что существуют и простые способы останавливать, и мы их хорошо знаем.

Президент зовет молодых, способных, активных людей к действию ради модернизации. Вы хорошо знаете реальную ситуацию, особенно в регионах. Представьте себе, что будет с этими молодыми людьми, способными, умными, активными, когда они начнут действовать, что с ними будут делать и какими средствами с ними будут что-то делать.

Дмитрий Медведев говорит о новой политической стратегии. Это значит, он кладет конец старой политической стратегии, это значит, старая закончена. А старая стратегия - это стратегия предыдущего десятилетия, это стратегия, на которую я работал. Я работал на эту стратегию, это стратегия Владимира Владимировича Путина, и я и сегодня горжусь тем, что я работал в этой команде. Мы сделали всё, что могли, и спасли страну от распада. Это прекрасная эпоха. Но это всё, что мы сделали.

Строительство нового государства, современной экономики, европеизация страны - это уже ваша работа. И президент как бы подводит черту под столичным периодом развития нашей политики. И поэтому еще раз я хочу обратить внимание, значительное место именно в политической части Послания, в политической части, я бы сказал, манифеста модернизации, с которой выступил Медведев,

занимают предложения по демократизации региональной политики. Но эти предложения не обязательно будут выполнены.

Нам придется менять собственную повестку дня, нам придется менять собственный стиль деятельности с пониманием того, что нас ждет конфликт. Путин - это лидер консолидированного большинства, уверенного в себе, триумфального, победоносного большинства. Мы были счастливы, когда поняли, что спасли страну.

Сегодня нужен политический конфликт. Медведев вносит в нашу политику живой, творческий, плодотворный конфликт сторонников старой стратегии и новой. Посмотрим, чья возьмет.

Все эти разговоры про нашу ментальность достали, честно говоря. Потому что такая не динамичная страна за один прошлый век два раза ликвидировала собственное государство, это, во всяком случае, динамичная страна, может быть, в отрицательном смысле.

Вы спрашиваете: как довести до понимания необходимость модернизации? Отвечаю: те, кто не понимает необходимость модернизации, их политически не будет существовать. Вперед выйдут те, кто понимает необходимость модернизации, они займут место тех, кто не понимает, отодвинут их в сторону и будут действовать.

Россия выжила как молодая нация. Теперь эта молодая нация должна создать мировую державу, которая докажет свое место в мире. Понимаете, предыдущее десятилетие - это борьба за нацию. Десять лет назад мы принадлежали к разным народам, точнее, разным осколкам не существующего уже советского общества. А сегодня мы единая политическая нация. Но у нас нет достойного нас государства. Модернизация - это построение этого нового мирового государства, «national building». **СМ**



ДИНА СМЕКАЛОВА

Проблема класса «Земля - Земля»

Смекалова Дина Петровна, председатель владимирского областного отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

О земле/кадастровой оценке/мэре Радужного/желании вести диалог/особенностях Юрьев-Польского района/56 параметрах/Муромских «загадках»/танцах от печки/священной корове/переводе стрелок/угрозе бизнесу/стоимости участка земли в Коврове/дочке «Земли»/схемах «как не платить»

Совершена стратегическая ошибка, по нашему мнению, при кадастровой оценке земли. Кадастровая оценка сделана без учета очень многих параметров и особенностей. Например участки размежеваны, но в целомности оценены, или на одном участке стоит торговое предприятие и рядом производственное, а плата значительно разнится, мы считаем что этот подход неверен.

56 параметров, которые участвовали в качественной оценке земли, определены во многих случаях ошибочно, неточно. Это не намеренно, это недобросовестность.

Оценка получилась какая получилась... стоимость земли получилась разная. В подавляющем большинстве районов возросла. В Юрьев-Польском районе в целом меньше, но в некоторых местах этого района в три раза больше...Это очень много, необоснованно много.

Давайте разберемся, почему выгоднее заниматься предпринимательством в Ивановской области, почему земля в Брянской области стоит дешевле.

Кадастровая оценка – это «печка», утвержденная указом губернатора №808, от которой танцуются дальше, первое «па» делается именно от нее.

В Муроме не проводилась оценка, нет отчета. Нет сведений, у нас во всяком случае, что вообще за оценку в этом районе было зачено. Когда такие вещи происходят, то думается всякое...

Когда идет угроза бизнесу, а новый кадастр в том виде, в котором он есть сейчас — это угроза, то кажется, что дело не в ошибках, а в злонамерении.

В Радуге мэр города в нашел в себе силы противостоять областной администрации, потому что этот город прописан отдельной строкой в бюджете? Нет, он хочет привлечь в город, который сейчас пустует, людей и бизнес. Привлечь людей, которые осушат болота. Организуют предприятия, которые будут работать на благо города.

Налоги для нас – священная корова. Они планируются и платятся. Теперь это очень и очень сложно.



Платили 70 тысяч за сотку, теперь 360 тысяч за сотку

Плата за землю под дачей в 11 раз взлетела.

Люди пока еще не поняли в чем дело, пока не стали бумажки получать с возросшими платежами, предприятия это первыми почувствовали.

Можно развернуть стрелку на муниципалов... может быть, глава администрации Суздальского района, мэр Радужного, поняли, что выгоднее для региона, а все остальные...

Мы опасаемся, что потеряем очень много предпринимателей, потеряем бизнес.

«Платить все равно будете», прозвучало во «Владимирских ведомостях».

Мы не говорим, что не нужно платить, нужно, что-бы было все прозрачно и правила игры одинаковы для всех. Нужно, что-бы было понятно, почему один участок стоит столько, а другой столько.

Дело исполнительной власти – сказать: вот здесь все нормально, а здесь – ошибки

Николай Владимирович не уходит от разговоров с нами, но он сказал, что мы ввели новую кадастровую стоимость, потому что так нам предписывает закон. Если были где-то ошибки, то давайте исправлять их точечными методами. То есть подавайте в суд. Подавали в суд? и по словам тех, кто подавал, во время слушаний они испытывали давление. В одном из случаев, уже при седьмом заседании, вдруг поменяли судью без объяснения причин.

Предприятиям, которые платят доходы минус расходы 15 процентов, можно снизить до пяти. Это сделали в сорока трёх областях, еще в двадцати это решение находится на рассмотрении. У нас не приняли наших предложений о снижении налога до 10%. Надеюсь, что губернатор разберется, что это можно сделать, и сам выйдет с такой инициативой.

Нас не использует никакая из политических сил. «Опора России» – не политическая сила. Мы поддерживаем и будем поддерживать все политические партии, которые поддерживают предпринимателей.

Ненужно призывать всех нас переселиться на жигули, переселиться в хрущевки.

Мы хотим вести диалог с нашими руководителями. Если этого не получится, уйдут обращения и Путину и Медведеву. Нам бы очень не хотелось доводить до этого. Мы – налогоплательщики, которые в основном и наполняют бюджет, и хотим делать это впредь. С новым кадастром это практически невозможно.

Кадастр отменили в Твери, в Самаре идут к этому. Не совсем хорошее положение по земле в Ярославле, но там пытаются как-то решить проблемы в рамках согласительных комиссий.

Мы закладываем землю, если хотим получить кредит, Сбербанк проводит оценку земли и эти оценки в пять раз меньше чем те, что мы видим сейчас по кадастру.

Участок земли в Коврове пытаются продать за 55 миллионов, а его кадастровая стоимость 250 миллионов. Покупателей нет. Никто не покупает даже за эти деньги.

Непрозрачно, непонятно, почему такое получилось с оценкой земли. Такое впечатление, что некоторые участки отслеживались.

В судебное заседание не представлено в полном объеме сведения по кадастру.

Работа по кадастровой оценке земли, по нашему мнению, сделана фатально не качественно.

Как у Райкина, диалог с оценщиками происходит в таком стиле: претензии к пуговицам есть? Нет. Костюмчик весь получился такой, какой получился, кадастровая стоимость такая, какая получилась.

Необходимо кадастровую стоимость привести в соответствие с нашими реалиями и реалиями нашей экономики.

Дочка ФГУП ФКЦ «Земля», которая выполняла кадастровую оценку, исчезла.

Схемы уже готовы, как не платить? Как перебросить с одной организации на другую... найдут выход, но в ту створку закона, в которую можно проскочить на грани фолла. В результате регион не будет получать налога, а коррупция может получить новый виток.

Мы спрашиваем, так или иначе тех, от кого зависят решения по кадастровому налогу. Вы же это решение подготовили? Вы признаете ошибки, которые были сделаны? Вот на этот вопрос они не отвечают. Если не признаете, что были ошибки, тогда мы можем доказать, что эти ошибки были.

Господа, если мы или вы не правы, если мы или вы где-то ошиблись... давайте вместе разберемся. **СМ**

АЛЕКСАНДР ДЕНИСОВ

Землемер

Заместитель губернатора области, директор департамента имущественных и земельных отношений, администрации области, Денисов Александр Васильевич о политике государства/кадастровой стоимости/землях вокруг владимира/налогах/арендных ставках

Я всю жизнь на государственной службе. Шестнадцать лет в прокуратуре защищал права государства и сейчас нахожусь на участке, где нужно защищать его интересы. Главное не принести вреда государству какими-либо неоправданными действиями.

Многие из политиков и людей во власти имеют свой бизнес, и его, и интересы государства не всегда сходятся.

Политика государства за последние восемнадцать лет практически не изменилась. У государства должны быть свои функции, у бизнеса – свои.

Мы абсолютно точно выполнили постановление правительства и сделали то, что обязаны были сделать.

Сегодня те, кто должен платить налог должен заплатить больше, чем платил раньше.

Кадастровая стоимость с 2002 года выросла возросла в 2-3 раза.

Земли вокруг Владимира никогда не было по настоящему оцененными. Сегодня эти земли вошли в муниципальный округ Владимир. Земли, которые были в Юрьевце и в «яме», на Мостострое, стоили в несколько раз меньше, чем стоили во Владимире. И вот теперь, когда увеличился налог, да еще плюс кризис, то для многих этой земли стало много, точнее денег не стало хватать.

Вчера это земля была в другой категории, сегодня на ней стоит гостиничный комплекс, заправочная станция. А вчера была сельхозназначения. Вот заправочная станция, а рядом – два с половиной гектара земли. Да, тебе тяжело. Тогда зачем она тебе, эта земля? Двенадцать с половиной гектаров во Владимире, зачем она тебе? Брали землю как вложение капитала. Очень выгодное было вложение денег, земля росла в цене.

У собственника, если он не пользуется землей сельхозназначения, эту землю могут изъять через три года.

Люди, у которых много земли и притом, что выросла ее кадастровая стоимость, те в минусе. И с землей жалко расставаться, и кадастровую стоимость не хочется платить. Идти в муниципалитет и просить снижать ставки земельного налога и арендную плату.

Рыночная стоимость земли сейчас в половину меньше. Кое-где кадастровая стоимость оказалась выше рыночной.

У муниципалитетов есть социальные обязательства, им бюджет нужно наполнять. Они говорят предпринимателям - вам не можем снизить ставку, если не в состоянии платить – продавайте землю, избавляйтесь от земли. В некоторых муниципалитетах говорят, что у нас есть ставка и так мы ее и оставили а все вопросы идите решайте с губернатором.

Налог – это чисто муниципальное, есть верхняя планка, а ниже – сколько хотите.

По арендной ставке есть коридор «от и до».

Муниципалы тут же прибежали и сказали, что вот тут давайте нижнюю планку подвинем, а тут верхнюю. Почти все пожелания мы удовлетворили.

Когда все почувствовали, какую аренду нужно платить, и попросили еще раз откорректировать планки, мы еще раз откорректировали.

Вопрос о снижении выплат за землю решают муниципалы. Это все понимают. Непонимание этого - политическая составляющая или ущемленные интересы какого-то бизнеса, у которого много земли и она, эта земля, не работает.

Малому бизнесу мы преференции дали. На все госимущество на 20%. Арендную плату за землю мы снизили на 20%, арендные платежи снизились на 20%, а до этого она росла на 30-40% в год.

Платежи за землю увеличились на 10 %... и мы говорим – караул!?

Новый кадастр мы должны были ввести 1 января 2008 года, а мы подождали, еще раз все перепроверили, муниципалы все проверили. А есть регионы, где сразу ввели новый кадастр, не проверив, и пришлось отменять.

Налогоплательщикам говорят, что стоимость земли и сумма налога возросли из-за указа губернатора и посылают к нам, в департамент.

Пример ... Пришла ко мне предприниматель, спрашивает «Вот так и так, – говорит, – в три раза увеличился налог объясните, почему», я объяснил, она спрашивает, почему тогда депутаты отправляют меня к вам. Ну сами вы как думаете? – спрашиваю. Я так понимаю, что это все от них зависит. «Теперь мне все понятно», – говорит она. Говорю ей. «Что вы хотите от депутатов, что-бы они снизили, да?» «Да, хочу.» Они не могут снизить, у них обязательство по бюджету.

Переоценка во время судебных разбирательств.... они проведут экспертизу, мы проведем экспертизу, потом суд проведет экспертизу, это очень дорого и экспертиза будет разная, каждый оценщик оценит по своему. Экспертиза стоит почти столько же, сколько и оценка.

Земля, я думаю... сейчас это больше боль, работа. Мне, например, очень обидно, что вчера эту землю отдали крестьянам, и она ушла потом в частную собственность.. Совершенно бесплатно из девятисот тысяч гектаров земель сельхоз назначения более половины, то есть более пятисот тысяч гектаров перешло в частную собственность граждан. Это самая лучшая земля. **СМ**



Тратим миллион

С АНТОНОМ ФИЛИНОВЫМ.

Силами нашего банка – поправим! Миллион для начала? Вполне! Наготове проекция новых потенциальных трат. Перефразируя знаменитую фразу, звучащую на вручении «Оскара»: «AND THE MILLIONAIRE IS.... *вскрываем девственно белый конверт*..... А-а-антон Филинов! Специальный корреспондент телекомпании «ГТРК Владимир»! *Отработанные улыбки и завистливые овации?* Да нет же, оставить «Оскар»! Мы искренне рады и дарим виртуальные MONEY от всей души! Антон, Вам слово.

О деньгах.

Деньги люблю, когда они есть, когда можно не задумываться о том, на что прожить завтрашний день. Но в то же время не привязываюсь к ним. Особенно к легким деньгам. Никогда не жалею о потраченном, о потерянном. Но одновременно никогда не тратил их на такие вещи, как, допустим, игровые автоматы, т. е. когда они уходят просто в пустоту. Если ну действительно что-то надо, если даже это стоит больших денег, но это надо, ну значит, так должно быть. Например, я занимаюсь музыкой, и в определенный момент, когда я понял, что мой старый инструмент, моя гитара, меня не устраивает, пришлось найти 25 тысяч, и купить себе новую, и все равно, что я потом год расплачивался за нее, это нужно было. Что еще про них сказать. Деньги – это придуманный способ обмена. Деньги – это плохо, но без них никак. Очень хорошо характеризует мое отношение к деньгам песня группы «Кирпичи», она так и называется, «Про деньги». Вот можно прямо ее прослушать, ну 80 % из того, что там про них говорится – я под этим смело готов подписаться.

На что тратим.

В любом случае, это сразу недвижимость. Может быть, квартира или две. В каком-нибудь городе-миллионнике, либо в Питере, либо в Москве. Чтобы можно было и самому в этой квартире жить и зарабатывать на ней деньги, сдавая ее. Так, трехкомнатная квартира в Москве... **400 000 долларов.** Остановимся пока на одной.

Определенно какая-то часть денег легла бы на банковский счет. Такая сумма, чтобы было достаточно, чтобы в месяц можно было прожить на проценты. Ну допустим, 2 тысячи долларов чтобы у меня выходило процентов в месяц – вполне реально. Думаю, **200 000 на счет** – нормально.



Путешествия. В первую очередь, конечно, я бы съездил в Индию, интересно побывать в этой экзотической стране, давно уже такая мечта. Я был в Тайланде, теперь хочется в Индию. На Гоа. На зиму. И чтобы совсем там себе ни в чем не отказывать - **10 000.**

Обязательно, обязательно какая-то часть денег, я думаю тысяч 100 долларов, уйдет на создание репетиционной базы либо студии звукозаписи, на

покупку инструментов, оборудования и т. д. потому что я занимаюсь музыкой, и достаточно серьезно, достаточно увлеченно и давно.

Купил бы машину с шофером. Чтобы шофер еще в ней был вмонтирован, чтобы он меня возил, куда бы мне хотелось. Какой-нибудь минивэн. Большой, хороший. **Тысяч за 300.** Хотя, зачем водитель, можно и самому. Да, отменяем его.

Что бы еще? Занялся бы своим здоровьем. Прошел бы какой-нибудь мощный курс обследования в какой-нибудь нормальной поликлинике, не российской. Где-нибудь в Израиле или во Франции. Ну и какое-то лечение, возможно. Потратим на это **60 000.** Кстати, неплохо было бы сделать искусственный позвоночник. Меня, как и всех людей высокого роста, которых в наших школах без разбора сажали за одинаковые парты, такая проблема волнует.

Может быть, женился бы. Может быть. Тоже еще не факт, потому что кандидатуры сейчас достойной нет. Но. Если бы была на момент получения таких денег, шикарную свадьбу, конечно, отгрохал бы. **На 100 000.** Не знаю точно, что это будет: никогда не думал, что могу потратить столько денег на свадьбу. Но что-то такое, что бы удивило всех, кто на ней присутствует, всех, кто про нее узнает. Чтобы все запомнили сразу и навсегда. Что-то экстраординарное. По крайней мере, по Владимирским меркам.

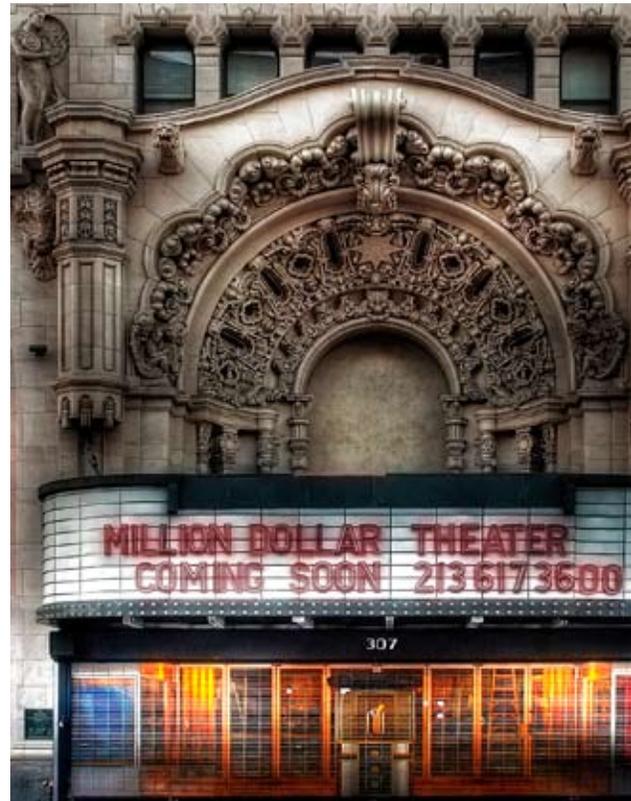
И еще, остается **100 тысяч.** Ну, их бы потратил, спустил бы на всякие подарки и, так скажем, прогул. Просто на ветер. Я бы их не жалел, т. к. это подарок. Легкие деньги никогда бы не жалел. Easy come, easy go. Опять же деньги к деньгам липнут, и я бы не хотел, чтобы легкие деньги, которые не заработаны, которые внезапно появляются из неоткуда, скапливались в карманах. Надо как можно скорее избавиться от них, чтобы опустошить место для новых поступлений.

Пожалуй, все. Больше, наверное, бы уже не осталось.

Театр на миллион долларов.

Million Dollar Theater. Броский титул запечатлел величие этого первого театра Лос Анджелеса, неоспоримо выделяясь на фоне первоначально принятого названия «Театр Граумана» (Grauman's Theater), связав узами неразрывного единства респектабельность киноиндустрии с экстравагантностью показного богатства ее внешнего обра-

ления и внутреннего убранства. В феврале 1918 года его открытие стало праздником воплощения романтики голливудского гламура. Театр на 2345 мест и возвышающаяся над ним 12-этажная башня приковывали взоры обилием украшений в стиле испанского барокко, 8 статуй улавливали чувственность и экзотику индустрии кино- и театрального производства, тема Дикого Запада – головы бизонов, стрелки, игральные карты – изумляли, портреты артистов, музыкантов, танцоров, писателей и др. в костюмах различных культурных эпох олицетворяли эволюцию и достижения кино и театра к 1917 году. В самом начале 50-х он стал средоточием развлечений испаноговорящей аудитории, особенно мексиканцев, в США, восхищая блистательными представлениями и кинопоказами. В 1993 г. его закрыли, в его здании долго находилась церковь, затем оно пустовало и лишь после модернизации стоимостью более 1 000 000 \$ MDT вновь был открыт 28 февраля 2008 года. 307 South Broadway Avenue, Лос Анджелес, Калифорния. Путешествующие по США, вэлкам. **СМ**





Кафейня Салон «Шоколад»

Небольшое, уютное кафе в очень удобном месте.

Всего в паре сотен метров от Театральной площади и в двух десятках метров от ТЦ Гранд, в самом начале Октябрьского проспекта.

Не на дороге, но и не вдалеке. Ровно на таком расстоянии, которое приятно пройти в ожидании встречи, чашечки кофе и чего-нибудь перекусить.

Классический для таких мест интерьер: столики, столы, стулья, диванчики, общее и приглушенное освещение, на стенах – стильные картинки и фотографии.

Там не скучно, но при этом интерьер не довлеет над Вами, оставляя Вас свободными для кофе, ланчей, ужинов и общения.

Кофе - отменный. Винная карта достаточна по объему и выдержана по ценам. Все блюда, готовятся только из самых свежих и лучших продуктов, их количество и качество сделают честь неплохому ресторану.

Особенно рекомендуем Вам мясо подшоколадным соусом. Это



стоит попробовать. В шоколаде бывает все, даже мясо.

Кофейня «Шоколад» - новый и, судя по всему, перспективный, проект Светланы Захаровой, которая уже несколько лет старательно прививает в нашем городе «кофейную культуру».

Хозяйка заведения и ее команда приглашают Вас посетить новое место и вынести о нем свое суждение. Вас ждут хорошие люди, хорошие блюда, хорошее кофе в хорошем кафе.



**Октябрьский проспект 12,
ТК Торговые Ряды,
3 этаж**



Танковый полк Хельмута Вальша, в составе 20 танковой дивизии неделю назад вывели на переформирование после тяжелых боев между Москвой и Вязьмой. Контрнаступление русских удалось остановить, но дивизия потеряла 75% процентов машин. Обычно большинство потерь техники было не безвозвратным. Во время летнего наступления, поле боя оставалось за вермахтом, их подбирали, ремонтировали и возвращали в строй. В вермахте была превосходная система полевых ремонтных батальонов. По сути это были небольшие передвижные ремонтные заводы. Но, сейчас, в оборонительных боях, при отступлении, в постоянных сдерживающих контратаках, не всегда удавалось выгнать подбитые танки и они оставались русским. Наверное их пускали в переплавку.

Поэтому, наводчик танкового орудия Хельмут Вальш проснулся в протопленной избе деревеньки в сорока километрах от Смоленска. Полежав несколько минут под жестким одеялом (на переформировании им выдали все новенькое) на узенькой крестьянской, судя по всему самодельной кровати, он опустил босые ноги на шершавый, чуть холодноватый деревянный пол. На еще одной кровати и на деревянных антресолях над дверью, около печки, Хельмут уже знал, что русские называют эти навесы «rolaty», спали остальные члены экипажа. Было сколько-то часов утра. Сколько точно непонятно, но было уже светло. Наручные часы Хельмута висевшие, в пятне света, падавшего через замерзшее окно, на стенке, над кроватью, зацепленные замочком ремешка за маленький заусенец на стесанной бревенчатой стене, остановились на семи часах утра. Для 31 декабря семь часов - темень. Значит не меньше девяти...

Вальш прошлепал к окну. Оно было в морозных узорах. Пытаясь рассмотреть хоть что-нибудь за ледяными узорами и одновременно сами узоры, Хельмут расслабил зрение и вдруг увидел среди витиеватых снежно-ледяных разводов свастику. Не очень четкую, мохнатую, словно всю из каких-то покрытых несмываемым инеем еловых и сосновых веток, но хорошо узнаваемую.

Вместо того, что-бы протереть глаза, Хельмут стал протирать стекло. Его теплые после сна руки, почти мгновенно растопили легкий ледяной иней. Часть свастики исчезла. Это убедило Хельмута, что

морозная свастика – не видение. Холод замерзшего стекла был приятен и Вальш продолжал расчищать замерзшее окно. Через несколько секунд Вальш удивился еще раз. Случайно или нет, но проталина на стекле, сделанная рукой Хельмута, приняла вид пятиконечной звезды. Вальш отдернул руку от стекла. Только не воспринимать это как символизм, подумал Вальш. Наверное, это что-то похожее на тесты доктора Роршаха. Когда показывают кляксу и предлагают сказать на что она похожа. Естественно, что все вспоминают то, что для них актуально. Вот я воюю на стороне Германии, стране победившего национал-социализма, против Красной Армии, то не удивительно, что мне в узорах видится свастика а в проталине пятиконечная звезда. Ну ладно, сейчас звезда побеждает, так ведь мы отстаем.

Сквозь «звезду» на окне Вальш видел, как в соседнем дворе из избы выбегают танкисты его полка, умыться снегом. Здесь, на отдыхе, снег уже не казался таким страшным, как в последние два месяца, когда дивизия Хельмута была на переднем крае.

Сунув ноги в сапоги и набросив шинель на плечи, Хельмут вышел на крыльцо. Снег медленно падал крупными красивыми хлопьями. Вальш поднял руку, подставил ее под падающие снежинки. Одна крупная опустилась на ладонь. Она лежала и не собиралась таять. Хельмут поднес руку к глазам. Он увидел, что снежинка удивительно напоминает пятиконечную звезду. Хельмут в ужасе стряхнул нерастаявшую снежинку с руки и тотчас же поймал еще одну — эта оказалась в виде серпа и молота. Тогда Вальш в ужасе прыгнул с крыльца и зачерпнул снег из небольшого сугроба. Невероятно! Снежинки верхнего слоя были в форме пятиконечных звезд и тевтонских крестов, а верхний слой из снежинок в виде пятиконечных звезд и серпов и молотов. Снежинки не просто лежали, они смешивались, находились в каком-то движении. Постепенно «немецких снежинок не осталось в руке Хельмута, они то ли растаяли, хотя в воду не превратились, ладонь осталась сухой, то ли просто исчезли, остались только советские снежинки и они все тяжелели и тяжелели, ладонь Хельмута опускалась под гнетом тяжелого груза. Вальшу даже казалось, что снег жжет ему руку. Хельмут разжал пальцы снег упал на землю.

Вдруг Хельмут услышал крик. Он повернулся на него и увидел, как механик-водитель из экипажа, разместившегося в соседнем дворе оседает на землю, на его шинели — аккуратная круглая дыра, несколько сантиметров в диаметре. Вальш даже успел увидеть через эту дыру мелькнувший лес в конце улицы и крышу покосившегося колодца. Солдат рухнул на землю. Все произошло очень быстро. Почти в то же мгновение еще один солдат вскрикнул и растерянно поднес к лицу руку без одного пальца. Снайпер! подумал Вальш. Но это был не снайпер. Снежки! Снежки! — сообразил Хельмут. Солдаты играли в снежки, снежки из «советского снега». Снежок из пятиконечных звезд и серпов и молотов пробил насквозь грудь Ольгерту и оторвал палец этому долговязому. «Остановитесь! Стойте, стойте» — закричал Хельмут танкистам, продолжавшим лепить снежки. Многие просто не обратили внимание на своих товарищей, считав, что они просто дурачатся. Но было поздно, прежде чем несколько солдат остановились и поняли в чем дело еще один был убит наповал и двое ранено.

Через полчаса небо заволочло, поднялся ветер и Хельмут и другие солдаты видели, как над деревней столкнулись две стены снега, советского и немецкого. Вальш и его экипаж видели как стелются снежинки и яростно истребляют друг друга развеивая побежденных в снежную пыль. Видели это тогда, когда им приходилось выскочить из избы по тревоге и бежать к грузовикам, которые подъехали к центру деревни. На гарнизон соседней деревни напали партизаны и они поехали на выручку. **СМ**



Patlach & Opel

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА:

Антиглобалист



выходец из семьи хиппи, антиглобалист

Реднек



типичный представитель эмигрантской страны, не забывающий своих корней

Промышленник



воплощение американской практичности и предприимчивости, мыслит исключительно категориями рынка

Идеолог



представитель семьи, которая из поколения в поколение на протяжении четырёх столетий формировала мессианскую философию США. Как выяснилось в этой пьесе, не совсем WASP.

В комнате Белого дома – Антиглобалист, Идеолог и Реднек. Курят сигары, потягивают виски. Рэднек напялил на себя цилиндр идеолога и стал похож на Шалтая-Болтая, Антиглобалист лениво листает каталог «ИКЕА». Идеолог читает переводной роман «Около нуля», лениво делая пометки на полях...



входит в головном уборе из перьев и с разрисованным лицом, в руке – томагавк, у пояса – пара белобрсых скальпов

Хао, бледнолицые братья! Мы с президентом, (вы же знаете, я республиканец), выкурили трубку мира и придумали план спасения американской экономики.



Вот ведь до чего людей доводит кризис... Вчера всем Белым домом с ним в машинки играли и из кубиков строили первый фордовский конвейер, а что делать, иначе буен мог стать, утихомиривай потом.... А сегодня – вот, полюбуйтеесь... Ладно, краснокожий так краснокожий.... Ну, иди сюда, выпей огненной воды, может отпустит... (Протягивает стакан с виски)



опрокидывая стакан

Наше спасение в патлаче. Я решил заняться патлачом.

сиплым от удивления голосом

...!!!! Чо!!!! Что это за пада такая?



кокетливо поправляя у зеркала ритуальный макияж

Это наш краснокожий, бледнолиций мои, праздник очищения и обновления. Индеец должен раздать как можно больше имущества, расстаться со всем накопленным. Сделает это, и перед ним, свободным от пут и оков презренного движимого и недвижимого имущества, откроются горизонты духовного совершенствования, а также нового, еще более успешного стяжательства, на вновь освободившихся пространствах... Ничто не ново под луной в мировой экономике, учитеесь у древних...

Ты, это, совсем видимо трубкой мира, того, укурился с Обамычем на пару... С какого хера ты индеец? Ты даже на еврея не похож, а он на негра, не говоря уж о том...



Мой прапрапрадедушка один из первых вступил на землю обетованную в середине XVII столетия в районе будущего Бостона. Вступил и немедленно купил за полгаллона огненной воды колокольчик и одеяло пять штук скво у местного вождя. От одной из них родился мой прапрадедушка. Так что, я, красношеее животное, краснокожий. И горжусь этим, колонизатор паршивый. Так вот... в рамках патлача, я решил продать Opel, который принадлежит моему General Motors. Находятся все эти заводы черти где, в Европе преимущественно. Работают там тысяч сорок немцев. И Бог бы с ними... Их ни чуточки не жалко. А баланс на нашего Motors поправится за счет этого. Патлач! И, это, как наш пастор говорит, Аллилуйя!

Ты чего народное добро разбазариваешь? А!? Рокфеллер хренов!



резко теряя адекватность

Какого народа!? Это мое, мое добро. Частное. Мой, понимаешь, мустанг-иноходец, Опель-ино-марка то есть. Ты же даже не знаешь, что такое Opel.



Кстати, а что это такое!?



Не поверишь – машина! Ты же кроме отцовского пикапа фордовского, на котором до сих пор ездешь, и не видел ничего. (Обращаясь к промышленнику) Да, а мы, значит, ударим русским бездорожьем и твоим разгильдяйством по автопробегу. Что-то есть мистическое в том, что проблемы нашей мировой экономики, подчеркиваю, мировой равно нашей, выражаются в проблемах автопрома. Видимо крах экономики прошлого столетия выразился ярче всего в символе этого века – автомобиле. У нас символом кризиса стал destroy в Детройте, на General Motors. У немцев таким символом der katastrof стал Opel. У русских что-то не поддающееся описанию с их ВАЗом..



Ну, да, за такие деньги... это самый настоящий патлач.



Давайте, потихоньку заходите сзади, навалимся разом, скрутим. Объявим недееспособным и напишем в Москву, что сделку отменяем. А то он всю родину так спустит по-дешевке.



поигрывая томагавком

Вот, кстати, русским и продам. Пусть у них будет еще один дерьмовый автомобиль. Хотя для них и Opel будет казаться супер-машиной. Да, русскими продам и еще этим, вон там живут (показывает рукой примерно на север), еще, эти, как их, то же нелюди такие, – а во! Канадцы. Пусть у них тоже будет хоть какая-то машина.



Во-во, кризис-то кончится, а Opel не будет, я хоть и антиглобалист и должен быть против мегакорпораций типа Motors, но я патриот. Ни пяди нашего Opel, понаехали тут... точнее там...



его и без того красная шея стала просто багровой

Я не позволю праздновать этот Opel индейский и Патлач русским продавать...



Постой, какой ж это тогда, как его, праздник этот, ну как его, типа «отдам даром»? Ты же продавать собрался!? Где же тут древняя бескорытность? Где патлач?

Volkswagen Golf. Просто лучший*

от 612 000 руб.



Некоторые опции изображенного автомобиля Volkswagen Golf не представлены для продажи в России.

В 2009 году Volkswagen Golf VI получил звание лучшего автомобиля в мире*. И это неудивительно, ведь создавая его, мы снова превзошли себя. Volkswagen Golf – это новые стандарты инновационности, безопасности, комфорта и экономичности, это автомобиль, в котором наиболее гармонично сочетаются:

- яркий, хищный дизайн,
- мощный двигатель TSI,
- 7-ступенчатая коробка передач DSG,
- великолепная шумоизоляция салона,
- высочайшее качество материалов отделки,
- беспрецедентное качество Volkswagen.

Запишитесь на тест-драйв и разделите с нами гордость за лучший автомобиль в мире*.



WORLD CAR OF THE YEAR
WORLD CAR AWARDS

*Лучший автомобиль 2009 года в мире по мнению международного жюри журналистов (WCOTY)



**Гран-при
За рулем
2010**

Гран-при «За рулем» 2010 в номинации «Лучший автомобиль компакт-класса»

Volkswagen Finance
специальная программа кредитования**

Volkswagen Corporate
программа корпоративным клиентам



Das Auto.

**Кредитная программа реализуется ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» совместно со Сбербанком России ОАО (Генеральная лицензия Банка России 1481 от 03.10.2002), ООО «Русфинанс Банк» (Лицензия ЦБ РФ 1792), ЗАО Юникредит Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ 1), ЗАО «БСЖ» (Генеральная лицензия 2295), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия ЦБ РФ 30). Компания ООО «Фольксваген Финансовые Услуги РУС» не предоставляет услуги кредитования.

Официальный дилер Volkswagen Автоимпорт

600022, Россия, Владимир, Московское шоссе, д.5; тел. (4922)24-13-01; www.vw-autoimport.ru

премьера

ИНТЕРНЫ



20:30 понедельник – четверг

«Интерны» – новый комедийный сериал на телеканале ТНТ. Все персонажи сериала вымышлены.

Реклама